

# Gemeente Velsen

## Horeca(locatie)beleid 2008-2015

Versie 19 maart 2009

### Hoofdstukindeling

1. Samenvatting horeca(locatie)beleid 2008-2015	2
2. Inleiding	4
3. Uitgangspunten nieuw horecabeleid	5
3.1. Evaluatie horecabeleid 1996	5
3.2. Positie & perspectief horeca 2008-2015	6
3.3. Algemene trends aanbod en consumentengedrag	7
3.4. Horeca vanuit toeristisch en lokaal perspectief	8
3.5. Verantwoordelijkheden gemeente en horeca	9
4. Horecalocatiebeleid	11
4.1. Inleiding	11
4.2. Ontwikkeling horeca in Velsen	12
4.2.1. IJmuiden	12
4.2.2. Velsbroek	15
4.2.3. Driehuis	15
4.2.4. Velsen-Zuid	15
4.2.5. Velsen-Noord	16
4.2.6. Santpoort-Zuid	16
4.2.7. Santpoort-Noord	16
4.2.8. Recreatieschap Spaarnwoude	17
5. Geïntegreerd horecabeleid: inzet, organisatie en uitvoering	18
5.1. Inleiding	18
5.2. Ruimtelijk beleid	19
5.3. Economisch beleid	20
5.4. Milieubeleid	21
5.5. Openbare orde en veiligheid	22
5.6. Handhaving	23
5.7. Organisatie, communicatie en coördinatie	24

# 1. Samenvatting Horecabeleid 2008-2015

## Inleiding

De gemeente Velsen wil een aantrekkelijk en goed functionerend horeca-aanbod voor inwoners en toeristen. Daarvoor is in achterliggende nota het gemeentelijke horecabeleid voor de periode 2008-2015 beschreven, met als centrale doelstelling: **'Het bevorderen van een zodanige ontwikkeling van de horeca dat deze de attractie en leefbaarheid van het wonen, werken en verblijven in de gemeente Velsen versterkt'**. Dit betekent aan de ene kant het realiseren van groei en kwaliteit in de horeca en aan de andere kant tegengaan van negatieve effecten van horeca in Velsen.

## Geïntegreerd horecabeleid

Om die doelstelling 'handen en voeten' te geven is een geïntegreerde aanpak van het horecabeleid van belang, zowel in de organisatie als in de uitvoering, in regelgeving en in de handhaving van het beleid. Voor de groei van de horeca en het tegengaan van negatieve effecten van de horeca is in deze nota een horecalocatiebeleid ontwikkeld waarbinnen de horecasector kan groeien en de sector haar eigen verantwoordelijkheid kan nemen en tot concrete invulling kan overgaan.

In de opzet, uitvoering en handhaving van het horecabeleid streeft de gemeente naar duidelijkheid en vereenvoudiging van regels en procedures (lastenverlichting en minder regeldruk). Door het naar locatie, omvang en samenstelling goed afgewogen horeca-aanbod is al een belangrijk deel van de mogelijk negatieve effecten van de horeca afgevangen.

## Horecalocatiebeleid

In het horecalocatiebeleid zijn meerdere gebieden aangewezen waar bestaande en nieuwe marktpartijen voldoende 'ruimte' krijgen om (ver)nieuw(end) op (nieuwe) doelgroepen gericht horeca-aanbod te introduceren. Als algemeen beleid liggen de volgende uitgangspunten daaraan ten grondslag; de gemeente streeft naar een evenwichtige ontwikkeling van de horeca, biedt zoveel mogelijk ruimte aan schaalvergroting, in principe geen solitaire horeca maar een duidelijke relatie met andere functies, geen uitbreiding van horeca in woongebieden en op bedrijven gerichte horeca wordt beschouwd als positieve stimulans.

In het horecalocatiebeleid wordt meer ruimte voor de horeca geboden in de volgende gebieden:

- Algemeen: er wordt gezocht naar een passende locatie in de gemeente waar een nachtvoorziening (discotheek bijvoorbeeld) voor de jeugd van Velsen kan worden ingericht.
- IJmuiden; het winkelcentrum, Oud IJmuiden (Thaliaplein, Ericsonstraat), havengebied (Sluisplein, Terminal, omgeving Kop van de Haven en de Halkade) en IJmuiden aan Zee (realisatie kustvisie).
- Velsen Zuid (landgoederen en Oud Velsen).
- Spaarnwoude (Fort benoorden Spaarndam, Zuiderscheg).
- Santpoort Noord en Santpoort-Zuid(ter ondersteuning van recreatieve functie).

In de overige gebieden wordt de huidige situatie gehandhaafd.

Beslispunten:

1. Het horecalocatiebeleid geldt bij nieuwe bestemmingsplannen en nieuwe initiatieven als beleidskader.
2. Bij realisatie van de Kustvisie gemeente Velsen 2006 de aanwijzing van de

Kennemerboulevard als horecaconcentratiegebied in te trekken. Voor het strand van IJmuiden aan Zee blijft het horecaconcentratiegebied gehandhaafd. Verder zullen er geen horecaconcentratiegebieden op grond van het Activiteitenbesluit milieubeheer meer worden aangewezen.

### **Openbare orde en Regelgeving**

Het tegengaan van negatieve effecten blijft een centraal uitgangspunt van het horecabeleid en omvat handhaving van openbare orde en regels op het gebied van veiligheid, milieu, ruimtelijke ordening en dergelijke. De gemeente werkt aan een betere interne afstemming en aan een verdere verbetering van de dienstverlening richting ondernemers en zal waar nodig gestructureerd en open overleg met de horecasector entameren. Het bieden van ruimere kansen betekent aan de andere kant strakkere handhaving van afspraken. Vanuit openbare orde en beheersoptiek is een duidelijk handhaving- en sanctieregime van belang, en zal de gemeente samen met ondernemers en andere betrokken partijen blijven werken aan al die andere zaken die een prettig uitgaansklimaat en goede horeca bevorderen.

Een andere belangrijke doelstelling van de nota is de **vermindering van de regelgeving en het verbeteren van de dienstverlening**.

Beslispunten:

1. Afschaffen horecaconvenant: Afspraken tussen gemeente en ondernemers zijn nu vastgelegd in een convenant. Dat convenant is echter niet door alle ondernemers ondertekend. De gemeente past de Algemene Plaatselijke Verordening op het onderdeel - toezicht op horecabedrijven - zo aan dat voor alle horecabedrijven gelijke regels kunnen worden vastgesteld ter zake van de exploitatie en de sluitingstijd van het horecabedrijf. Het horecaconvenant komt daarmee te vervallen. Wel blijft de mogelijkheid voor de burgemeester, om een afwijkende sluitingstijd op te leggen als de situatie daarom vraagt, gehandhaafd.
2. Efficiënter afwickelen vergunningaanvragen door verdergaande integratie van de vergunningverstrekking, dat wil zeggen één loket voor één gecombineerde vergunning (mantelvergunning) waar nu nog meerdere diensten meerdere vergunningen moeten afgeven. Waar relevant zal de gemeente bij vergunningaanvraag het instrumentarium van de Wet Bibob inzetten.
3. Handhavingsbeleid in overleg met de sector o.a. door communicatie en voorlichting, preventieve afspraken over verantwoordelijkheden, geïntegreerde controleacties en indien nodig sanctioneren met als sluitstuk repressieve handhaving.
4. Het sanctiebeleid zal worden vastgelegd in een handhavingprotocol. Dit zal in overleg met de verschillende partners worden opgesteld. Waar mogelijk zullen gezamenlijke controles vaker plaatsvinden.
5. Afspraken en maatregelen om het veilig uitgaan in Velsen te garanderen worden door gemeente, politie en ondernemers vastgelegd.
6. De gemeente zal de goede relatie met horecpartners verder verstevigen en een overlegplatform horeca instellen.

### **Overige beleidsuitgangspunten/ beslispunten**

1. In geval van ondersteunende horeca bij bedrijven of instellingen van sociaal-culturele, sportieve, recreatieve of levensbeschouwelijke aard worden beperkende voorwaarden opgelegd op grond van artikel 4 Drank- en Horecawet.
2. De sluitingstijd van terrassen aan de openbare weg zal in woongebieden worden gesteld op 23.00 uur. Elders is afhankelijk van de omstandigheden verruiming mogelijk. Er moet een minimale voetgangersruimte overblijven van 1.50 m.

## 2. INLEIDING

In de gemeente Velsen moeten inwoners, toeristen en bezoekers, ondernemers en werknemers zich thuis voelen. Daarvoor is een aantrekkelijk en goed functionerend voorzieningenaanbod nodig. In dat aanbod speelt horeca een belangrijke rol.

Het behouden en waar nodig verder verbeteren van een attractief en economisch goed functionerend horeca-aanbod in Velsen vereist een gezamenlijke inzet van de gemeente en van de horecaondernemers. De gemeente is primair verantwoordelijk voor het beleid en scheidt in overleg met de horeca en na afweging van alle andere belangen de kaders en condities waarbinnen de markt tot een verantwoorde ontwikkeling van horeca kan overgaan. Om de gewenste ontwikkeling te realiseren is aan de ene kant verlichting van regeldruk en lasten nodig, en aan de andere kant een consequente controle en handhaving van afspraken.

Het huidig horecabeleid van de gemeente Velsen dateert uit 1996 en is in de loop der jaren op enkele punten aangevuld. Om dit beleid te actualiseren is besloten tot een integrale beleidsherziening. Daartoe is een aantal stappen doorlopen. Er is actuele informatie over de horeca verzameld en het horecabeleid 1996 is geëvalueerd. Er is een ontwikkelingskader voor 2008-2015 geformuleerd en bepaald welke inzet nodig is om gewenste horecaontwikkelingen te realiseren. Op basis daarvan is het nieuwe horecabeleid geformuleerd.

**Doelstelling van het horecabeleid 2008-2015 is ‘‘Het bevorderen van een zodanige ontwikkeling van de horeca dat deze de attractie en leefbaarheid van het wonen, werken en verblijven in de gemeente Velsen versterkt’’**

Dit betekent aan de ene kant het realiseren van groei en kwaliteit in de horeca en aan de andere kant het tegengaan van negatieve effecten van horeca in Velsen. De resultaten van het achterliggende onderzoek, de ontwikkelingsvisie, toepassing van wet- en regelgeving, handhaving en andere beleidsaspecten zijn besproken in een werkgroep met vertegenwoordigers van Koninklijk Horeca Nederland, diverse in het horecabeleid betrokken gemeentelijke afdelingen, politie en brandweer<sup>1</sup>. Ook in de concrete uitwerking en handhaving van het horecabeleid spelen deze partijen een rol.

Deze nota geeft gemeente, horecaondernemers, bewoners en andere betrokkenen inzicht in de ontwikkelingsmogelijkheden van de horeca in Velsen en inzicht in de regelingen en het gebruik daarvan ten aanzien van de horeca. Doel van de nota is nadrukkelijk ook het verminderen van regel- en lastendruk, zodat gemeente en horecaondernemers zo efficiënt en kostendrukkend mogelijk kunnen (samen)werken.

De functies van de nota zijn:

- Interne en externe afstemming : goed werkende éénloket-functie
- informatie- en communicatiefunctie
- toetsingskader voor vergunningen, efficiënte afhandeling van vergunningen
- vermindering lasten en regeldruk

---

<sup>1</sup> In een bij deze nota horecabeleid behorende ‘bijlagennota horecabeleid 2008-2015’ wordt uitvoerig verslag gedaan van de resultaten van het onderbouwende onderzoek en treft u de evaluatie van het beleid van de afgelopen jaren aan.

### 3. Uitgangspunten van nieuw horecabeleid: ontwikkelingskader

Als basis van het ontwikkelingskader horecabeleid is eerst een evaluatie uitgevoerd van het in 1996 vastgestelde horecabeleid. Vervolgens is een actueel beeld verkregen van de positie en het perspectief van de horeca in de gemeente Velsen. Verwijzend naar de bijlage worden hieronder de belangrijkste resultaten van de evaluatie en kenmerken van aanbod en vraag, en de mogelijkheden voor ontwikkeling op een rij gezet

#### 3.1 Evaluatie horecabeleid 1996

De horecanota 1996 stelde als doel "beleid te formuleren, dat op een andere manier tegen de horeca aankijkt. Daarbij wordt niet gesproken over horeca in conserverende termen, maar wordt een beleid geformuleerd, waarbij positieve richtpunten voor de horeca zijn aangegeven, zonder dat daarbij uiteraard het overlast- en openbare orde-aspect uit het oog wordt verloren."

Evaluatie geeft aan dat de doelstellingen van 1996 gedeeltelijk zijn gerealiseerd en dat op enkele punten een bijstelling van het beleid gewenst is.

- **Horecavestigingsbeleid:** Op enkele in het beleid van 1996 genoemde locaties heeft horecaontwikkeling plaatsgevonden (Kennemerstrand (nu IJmuiden aan Zee) en Kennemerboulevard), maar op andere locaties zijn de geboden ontwikkelingsmogelijkheden (vrijwel) niet benut (o.a. Plein 1945). De aanwijzing van Kennemerstrand/Kennemerboulevard als horecaconcentratiegebied (in kader van Wet Milieubeheer) heeft bijgedragen aan de ontwikkeling en als zodanig aan de doelstelling beantwoord. De voornemens tot realisatie van de Kustvisie nopen tot een herbezinning op de aanwijzing als horecaconcentratiegebied.
- **Horecaconvenant:** Gemeente en (een groot deel van de) horecaondernemers hebben een convenant afgesloten. Aan dit systeem is een sanctiestelsel bij overtreding verbonden. In februari 2000 is een evaluatie van het horecaconvenant vastgesteld, dat naar aanleiding hiervan enigszins is aangepast. In het horecaconvenant zijn een aantal afspraken opgenomen ten aanzien van onder andere sluitingstijden, terrassen en geluid. In het algemeen heeft het convenant goed gewerkt. Wij willen de inhoud van het convenant algemeen geldend maken voor alle horecaondernemers.
- **Exploitatievergunning** Op grond van artikel 2.3.1.2 van de APV dient de ondernemer van een horecabedrijf over een exploitatievergunning te beschikken. Deze had zakelijke werking en behoefde bij wijziging van de ondernemer niet opnieuw te worden aangevraagd. Bij de wijziging van de APV in 2001 heeft deze vergunning weer persoonlijke werking gekregen, zodat bij wijziging van de ondernemer deze vergunning opnieuw moet worden aangevraagd. Het betreft in feite een "overlastvergunning" toegespitst op horecabedrijven van welke soort dan ook.
- **Paracommercie:** In de horecanota 1996 wordt van paracommercie gesproken, indien er door een (sociaal-culturele) instelling een horeca-activiteit wordt ontwikkeld, die, indien deze activiteit niet zou plaatsvinden, met hetzelfde oogmerk door de horecasector zou worden verricht. Van geval tot geval zou moeten worden bezien met welk oogmerk de horeca-activiteit plaatsvindt. Zolang deze horeca-activiteit slechts van ondersteunende aard is ten opzichte van de hoofdactiviteit, achten wij geen sprake van paracommercie. Bij de vergunningverlening aan alle instellingen van sociaal-culturele, sportieve, recreatieve en levensbeschouwelijke aard worden op grond van artikel 4 van de Drank- en Horecawet beperkende voorwaarden opgelegd.

In 2007 zijn alle hiervoor in aanmerking komende instellingen en organisaties nog eens nadrukkelijk gewezen op de activiteiten die zij wel en niet mogen ontplooiën. Wij zullen erop toezien dat deze instellingen zich aan de regels houden en waar nodig handhavend optreden.

De algemene conclusie is dat het horecabeleid 1996 waarin het ontwikkelen van een horecaconcentratie aan strand en kust en het beheersen van de horeca elders centraal stond, heeft gewerkt. Vastgesteld wordt ook dat er nu een nieuwe periode aanbreekt waarin de ontwikkeling van moderne vormen van horeca mogelijk gemaakt moet worden voor zowel bestaande als nieuwe horeca. Voorop staat verbetering van de kwaliteit en vergroting van de variatie van het Velsense horeca-aanbod. Aan de ene kant blijft aandacht nodig voor het op toerisme en recreatie gerichte horeca-aanbod, aan de andere kant moet er aandacht blijven voor de horecabehoeftes van de lokale bevolking. In beide gevallen is ook het voorkomen van ongewenste effecten een belangrijk uitgangspunt.

### 3.2 Positie & Perspectief horeca 2008-2015

Volgens de definitie van het Bedrijfschap Horeca & Catering is er sprake van horeca als is voldaan aan de volgende vier criteria:

1. Er worden dranken, spijzen, maaltijden of logies verstrekt;
2. de verstrekking vindt plaats in een ruimte die is ingericht voor verbruik ter plaatse;
3. er is sprake van dienstverlening (bijv. serveren en verstrekken servies en bestek);
4. de activiteiten vinden als bedrijf plaats.

Bedrijven die aan deze criteria voldoen zijn inschrijfplichtig en staan geregistreerd bij het Bedrijfschap. Naast de door het Bedrijfschap Horeca & Catering geregistreerde horeca is er een groep bedrijven en instellingen die van de gemeente vergunning hebben gekregen voor horeca-exploitatie. Het gaat om horeca als nevenfunctie bij (overwegend) maatschappelijke voorzieningen (zoals buurthuizen, sportkantine etc.). Deze ondersteunende horeca is niet bij het Bedrijfschap geregistreerd, omdat de activiteiten niet als bedrijf plaatsvinden.

In Velsen zijn er 155 bij het Bedrijfschap Horeca & Catering ingeschreven horecabedrijven met een gezamenlijk vloeroppervlak van bijna 25.000 m<sup>2</sup> vvo (verkoopvloeroppervlak) met ruim 500 werknemers.

**Tabel 1: Horecaontwikkeling in Velsen**

sector	1997		2007	
	aantal	m <sup>2</sup> vvo	aantal	m <sup>2</sup> vvo
Drankensector	73	9.420 m <sup>2</sup>	73	11.511 m <sup>2</sup>
Fastfoodsector	40	1.920 m <sup>2</sup>	37	1.927 m <sup>2</sup>
Restaurantsector	37	4.997 m <sup>2</sup>	35	5.189 m <sup>2</sup>
Hotelsector	7	1.900 m <sup>2</sup> 146 kamers	10	5.732 m <sup>2</sup> 401 kamers
<b>Totaal horeca</b>	<b>157</b>	<b>18.217 m<sup>2</sup></b>	<b>155</b>	<b>24.359 m<sup>2</sup></b>
Excl. partycatering en gecaterde bedrijfsrest.	11	nvt	12	nvt

Bron Bedrijfschap Horeca & Catering (bijgewerkt december 2007)

In vergelijking met 10 jaar geleden is het aantal horecabedrijven gelijk gebleven, maar is er wel sprake van een sterke groei van horeca-aanbod in meters verkoopoppervlak. Dit proces van schaalvergroting heeft zich met name voorgedaan door de ontwikkeling van grotere op toeristen en recreanten gerichte horecabedrijven (in de drankensector en hotelsector) aan de kust en het strand. Ondanks het nieuwe en relatief grote aanbod aan de kust en het strand heeft Velsen vergeleken met gemiddeld in Nederland een relatief klein aanbod. Het is gemiddeld wel groter dan het aanbod in Nederlandse gemeenten met 50.000 tot 75.000 inwoners', maar kleiner dan gemiddeld elders in Noord-Holland (incl. Amsterdam) en in andere Noordzeekustplaatsen.

De horeca in Velsen kenmerkt zich door een relatief grote spreiding over de gemeente, met een duidelijk zwaartepunt aan de kust (horeca vooral gericht op toeristisch-recreatieve bezoekers) en in wat mindere mate ook in de kern IJmuiden (meer gericht op het uitgaan en de verzorging van de gemeentelijke bevolking). In de diverse andere gemeentelijke kernen, op bedrijventerreinen en in recreatie- en landelijk gebied treffen we her en der vooral solitair of in kleine clusters gevestigde bedrijven.

Het toerisme is goed voor een omvangrijke vraag naar horeca in Velsen. Naast de horecavraag van toeristen en recreanten is er uiteraard ook behoefte aan horeca van de inwoners van Velsen zelf, en van werknemers en zakelijk bezoek van (grote) bedrijven.

In de periode 2008-2015 wordt rekening gehouden met een iets krimpend inwonertal van ongeveer 68.000 mensen verspreid over meerdere kernen, waarvan IJmuiden het grootste inwonertal kent (30.000 mensen). Gezien de verzorgingssituatie en de verdere ontwikkeling van strand- en kusttoerisme en het centrumplan in IJmuiden is het van belang zowel het bestaande horeca-aanbod als het nieuw toe te voegen horeca-aanbod voldoende ontwikkelingsperspectief te bieden:

- Bestaande horecabedrijven moeten kunnen moderniseren (conceptverandering, schaalvergroting e.d.). Instrumenten om hier richting aan te geven zijn onder andere de bouw- en gebruiksmogelijkheden in het bestemmingsplan, de APV en (het beleid voor) de afgifte van vergunningen. Op basis van concrete plannen van bestaande horecabedrijven zullen, indien bovengenoemde instrumenten ingezet moeten worden, de mogelijkheden bekeken worden.
- Vooral in de dag- en avondhoreca, restaurants en verblijfsaccommodaties is er marktruimte en kunnen kansen worden benut voor verbreding en kwaliteitsverbetering van het totale Velsense horeca-aanbod. In beperkte mate is er nog ruimte voor meer uitgaanshoreca.

In hoofdstuk 4 worden deze hoofdlijnen van het horecabeleid nader uitgewerkt per gebied (centrum, woonwijken etc.).

### **3.3 Algemene trends in horeca-aanbod en consumentengedrag**

Voor een goede ontwikkeling en beheersing van de horeca in Velsen is het belangrijk dat het gemeentelijke horecabeleid aansluit op specifiek eigen doelgroepen (toerisme en recreatie, lokale bevolking) en voor die doelgroepen relevante (landelijke) ontwikkelingen en trends in de markt. De aanbodzijde kenmerkt zich vooral door verzakelijking en ketenvorming, schaalvergroting en branche- en sectorvervaging. De vraagontwikkeling is divers en diffuus. Naast jongeren (15 tot 25/30 jaar) zijn er steeds meer doelgroepen ouderen (zowel dertigers/veertigers met/zonder kinderen als 55-plussers zonder kinderen) die elk hun eigen horecawensen hebben. Er is een 'zappende' consument die steeds minder zaakgebonden is en behoefte heeft aan grote variatie door de dag heen.

Een vast gegeven is en blijft de behoefte aan ontmoeten en uitgaan, die zich op vele manieren uit, en waarvoor vele verschillende vormen van horeca denkbaar zijn. In de ontwikkeling van nieuwe horecaconcepten wordt veel aandacht besteed aan lifestyle bepalende zaken: beleving en betekenis.

### **3.4 Horeca-aanbod vanuit toeristisch en lokaal perspectief**

Wij streven naar een evenwichtige ontwikkeling van de horeca. Het horecabeleid is integraal: het houdt rekening met alle aan horeca verwante aspecten (ruimtelijke ordening, economie, openbare orde, milieuwetgeving, ondernemerschap, woon- en leefklimaat, monumentenzorg, beheer en dergelijke). Organisatorisch betekent dit een goed overleg en inspraakvormen, een goed werkende éénloket functie en een aantrekkelijk ondernemersklimaat.

Wij willen de komende zeven jaar binnen heldere beleidskaders en regels de markt ruimte bieden om het horeca-aanbod naar eigentijdse maatstaven verder te ontwikkelen. Daarmee speelt de gemeente in op vragen uit de markt en kan de horeca in Velsen meer inspelen op de vraag van verschillende horecadoelgroepen (toeristen, inwoners, zakelijke markt). De gemeente is voorwaardenscheppend en het is aan de horecasector om kansen te benutten.

Om de diverse doelgroepen te bedienen wordt in het vestigingsbeleid een onderscheid gemaakt naar type gebied:

- Kust en strand en het recreatiegebied Spaarnwoude zijn de toeristisch-recreatieve centra van Velsen. Hier komen de grootste bezoekersstromen samen, tijdens het zomerseizoen en vakantieperioden.
- IJmuiden is de grootste woonkern. De positie van het centrum van IJmuiden als lokaal/regionaal winkel- en voorzieningencentrum is beperkt. De horeca in het huidige centrum is onderbelicht. Er zijn plannen voor herontwikkeling, en de gemeente (h)erkent het belang van horeca voor een attractieve centrum-ontwikkeling. Uitgangspunt voor horecaontwikkeling in het vernieuwde centrum is algehele kwaliteitsverbetering, mogelijkheden voor modernisering, uitbreiding voor bestaande horecabedrijven en beheerste groei van het aantal vestigingen. In IJmuiden centrum moet de horeca beschikken over kwaliteit en aantrekkingskracht voor alle doelgroepen die het centrum nu en in de toekomst bezoeken. Inwoners van Velsen moeten er op alle momenten van de dag terecht kunnen, en ook toeristen/recreanten en zakelijke bezoekers moeten er gastvrij ontvangen worden. Je moet er 's ochtends kunnen ontbijten, tijdens het winkelen koffie kunnen drinken en lunchen, goed kunnen dineren en ook 's avonds en 's nachts moet er gevarieerd vertier zijn.
- In de kleinere woonkernen van Velsen moet de horeca in ieder geval gericht zijn op een goede lokale verzorging en passen binnen de voorzieningenstructuur, zoals de lunchroom in het winkelcentrum, het buurtcafé op de hoek van de straat etc.
- Elders in de gemeente Velsen is de horeca deels ondersteunend in de verzorging van de kern en omgeving, en zijn er solitaire vestigingen. Een lunch- en restaurantvoorziening op bedrijven- en kantorenterrein kan positief bijdragen aan het werkklimaat. Ook in recreatiegebieden en bij toeristische voorzieningen horen veelal horecavoorzieningen. Regel is dat horeca zich in deze situaties naar aard en omvang voegt naar de hoofdfunctie van zijn omgeving.
- Daarnaast zijn er nog de " Parels/ Bijzondere locaties" in de gemeente, vooral de toeristische attracties (o.a. de landgoederen, bunkers, Oud Velsen, Oud IJmuiden)



waar de horeca een goede aanvulling kan zijn om het toeristische product te versterken.

Naast een gebiedsgerichte differentiatie is het ook van belang te onderscheiden naar typen horeca. In zijn algemeenheid hecht de gemeente aan vernieuwende, eigentijdse concepten die zich richten op doelgroepen die nog niet of onvoldoende worden bediend.

- Dit betekent dat de gemeente niet streeft naar een uitbreiding van de al bestaande meer traditionele vormen van uitgaanshoreca. Een grotere aantrekkelijkheid van de horeca wordt in de visie van de gemeente wel gevonden in moderne eigentijdse concepten van disco en dansgelegenheid voor diverse doelgroepen, grootschalig en als onderdeel van eten/drinken/dansen concepten.
- Ook in de sfeer van eten en drinken (lunchen / dineren voor de zakelijke markt, toeristisch / recreatieve bezoekers en winkelend publiek) zal de mogelijke uitbreiding van het horeca-aanbod zich volgens de gemeente moeten manifesteren in moderne en eigentijdse concepten, in bestaande en een beperkt aantal nieuwe zaken.
- Er zijn in Velsen nog mogelijkheden om het verblijfsaanbod te vergroten en te verbreden. Er zijn kansen voor een hotel in de omgeving van de kust en de haven (omgeving Sluisplein, Kop van de Haven). Bestaande hotels moeten binnen de mogelijkheden ter plaatse in kunnen spelen op de trend van schaalvergroting. Het aanbod kan verbreed worden door in de gemeente ruimte te bieden aan andere typen verblijfsaccommodatie (vakantiewoningen, chalets, etc). De ontwikkeling van vakantieappartementen in IJmuiden aan Zee en de chalets in Spaarnwoude is daar een voorbeeld van.
- Ten slotte bestaat er in Velsen behoefte aan een passende locatie voor een nachtvoorziening (bijvoorbeeld discotheek) voor de jeugd van Velsen.

### **3.5 Verantwoordelijkheden gemeente en horeca**

De gemeente stelt de randvoorwaarden waarbinnen horeca zich kan ontwikkelen. De markt komt met concrete en passende voorstellen voor invulling. In situaties waar de gemeente kan sturen (in het geval dat het bestemmingsplan moet worden aangepast of een nieuwe vergunning moet worden verleend), zal zij inhoudelijk toetsen op basis van het in deze nota neergelegde vestigingsbeleid. De gemeente wil meewerken aan nieuwe vormen van horeca die kwaliteit toevoegen aan het horeca-aanbod voor inwoners en toeristen, werkers en bezoekers van Velsen. Na het planologisch mogelijk maken van horeca kan de gemeente niet meer sturen op het horecaconcept (anders dan handhaven wettelijke regelingen en openbare orde aspecten) en zal de markt (ondernemer en consument) de levensvatbaarheid van horeca bepalen.

Een goede gemeentelijke dienstverlening aan horecaondernemers is van belang. Voor diverse horeca-aspecten is binnen de ambtelijke organisatie één duidelijk en goed bereikbaar aanspreekpunt noodzakelijk: een goed werkende éénloket functie. Ook afstemming en samenwerking hoort hier bij. De bestaande werk- en overlegstructuren tussen de diverse betrokken gemeentelijke afdelingen en externe partners als Koninklijk Horeca Nederland<sup>2</sup> zullen geconsolideerd en versterkt worden. Met Koninklijk Horeca

---

<sup>2</sup> Koninklijk Horeca Nederland afdeling Velsen vertegenwoordigt niet alle horeca in Velsen, maar alleen de aangesloten commerciële horecabedrijven. Met een dekkingsgraad van meer dan 50% kan de afdeling als representatief worden gezien.

Nederland vindt twee keer per jaar een bestuurlijk overleg plaats, terwijl daarnaast een keer per jaar een operationeel overleg plaatsvindt met een aantal horecaondernemers. Tot slot is een duidelijk handhaving- en sanctieregime van belang, inclusief communicatie richting ondernemers over de regels waar zij mee te maken hebben en hoe de regels worden gehandhaafd. Uitgangspunt daarbij is dat regels helder en naleefbaar zijn en bijdragen aan de kwaliteit en goede inpassing van horecavoorzieningen.

## **4. HORECALOCATIEBELEID**

**De gemeente Velsen wil de komende jaren groei en kwaliteitsverbetering van de horeca mogelijk maken. Van groot belang daarbij is de keuze en uitwerking/invulling van horecalocaties en typen horeca. De vestigingslocaties en horecatypen moeten het toerisme in Velsen bevorderen en ook de inwoners van Velsen moeten in de horeca terecht kunnen. Inwoners en bezoekers moeten 's ochtends kunnen ontbijten, tijdens het winkelen koffie kunnen drinken, goed kunnen lunchen en dineren en ook 's avonds en 's nachts moet er gevarieerd vertier zijn. In principe moet er plaats zijn voor alle vormen van horeca, van 'zacht naar hard', van daghoreca tot uitgaanshoreca. De bestaande horeca moet daarnaast in kunnen spelen op de trends van schaalvergroting en branchevervaging/ functieverbreding.**

### **4.1. Inleiding**

In het horecalocatiebeleid worden gebieden aangewezen waar bestaande en nieuwe marktpartijen voldoende 'ruimte' krijgen om (ver)nieuw(end) op (nieuwe) doelgroepen gericht horeca-aanbod te introduceren. Daarbij wordt globaal aangegeven aan welke typen horeca de gemeente denkt als het gaat om de concrete invulling van de geboden ruimte. Binnen de gegeven beleidskaders zal de concrete invulling overigens door de horeca zelf moeten worden opgepakt. Dit kunnen bestaande ondernemers zijn, maar ook nieuwvestigingszuchtigen zijn van harte welkom als hun aanbod bijdraagt aan de nagestreefde verbetering van attractie en leefbaarheid. Invulling van de mogelijkheden en uitvoering van de plannen vraagt om goed ondernemerschap en duidelijke afspraken tussen gemeente, ondernemers en andere betrokkenen.

Voor de (nieuwe) vestigingslocaties van horeca in Velsen gelden een aantal algemene eisen. Er moet ruimte zijn om in de omgeving passende verblijfskwaliteit en aantrekking te realiseren. In principe géén solitaire horeca maar in een duidelijke relatie met andere functies (wonen, werken, winkelen, toerisme/recreatie). Uiteraard zijn er voorwaarden waaraan de markt moet voldoen, en dient invulling plaats te vinden conform de voor horeca geldende wet- en regelgeving.

#### **Algemeen horecalocatiebeleid**

- In het horecalocatiebeleid wordt per gebied aangegeven waar bestaande en nieuwe ondernemers de ruimte krijgen om vernieuwend op doelgroepen in te spelen.
- De gemeente streeft naar een evenwichtige ontwikkeling van de horeca.
- In principe geen solitaire horeca maar een duidelijke relatie met andere functies (wonen, werken, winkelen, toerisme/recreatie)
- Ruimte bieden aan schaalvergroting, met name de logiessector heeft behoefte aan uitbreidingsmogelijkheden.
- In principe geen uitbreiding van horeca in woongebieden.
- De gemeente beschouwt op de bedrijven gerichte horeca op bedrijven- en kantorenterreinen als een positieve stimulans van het ondernemingsklimaat, mits de vestiging niet beperkend werkt/ voor belemmeringen zorgt voor de bedrijvigheid.

- Er wordt in de gemeente gezocht naar een passende locatie waar een nachtvoorziening (bijvoorbeeld discotheek) voor de jeugd van Velsen kan worden ingericht.
- In het horecalocatiebeleid wordt per gebied aangegeven waar bestaande en nieuwe ondernemers de ruimte krijgen om vernieuwend op doelgroepen in te spelen. Toekomstige initiatieven die niet passen binnen het horecalocatiebeleid kunnen echter te allen tijde als mogelijk kansrijk en passend binnen de gewenste ontwikkelingen worden gezien. De beoordeling hiervan zal per concreet verzoek worden bekeken en kan via het ondernemersloket en het protocol bouwinitiatieven lopen.

## 4.2. Ontwikkeling horeca in Velsen

Velsen heeft per 10.000 inwoners een relatief klein horeca aanbod (23). Het is gemiddeld wel groter dan het aanbod in Nederlandse gemeenten (21) met 50.000 tot 75.000 inwoners, maar is beduidend kleiner dan gemiddeld elders in Noord-Holland (30,7 incl. Amsterdam) en in andere Noordzeekustplaatsen (37,9). Velsen is een gemeente met ambities en kansen op het gebied van wonen, werken, winkels, toerisme/recreatie etc. Elk van die functies levert een eigen bijdrage in het draagvlak en de vraag naar horeca (zie de bijlagennota voor meer onderbouwing).

In de volgende paragrafen wordt per kern en onderscheiden deelgebied dieper ingegaan op de positie en het perspectief van de betreffende locaties en aangegeven welke visie en beleid de gemeente daarbij voor ogen heeft.



### 4.2.1. Horeca in IJmuiden

IJmuiden is de grootste kern van Velsen en beschikt over het grootste horeca-aanbod. Inclusief het aanbod aan het strand en op de boulevard gaat het in totaal om ongeveer 100 bedrijven (ruim 60% van het totale horeca-

IJmuiden	Totaal bedrijven
drankensector	44
fastfoodsector	23
hotelsector	6
restaurantsector	28
Eindtotaal	101

aanbod in de gemeente Velsen).

Het aanbod kenmerkt zich door een relatief grote spreiding met anno 2008 enkele clusters van horeca op de Kennemerlaan (vooral restaurants en cafés), op het strand en op de Kennemerboulevard. Verder is er wat horeca in Oud IJmuiden (1 hotel-restaurant en een aantal buurtcafés), in het centrum van IJmuiden en in het havengebied van IJmuiden (o.a. visgerelateerde restaurants).

### **Centrumgebied IJmuiden**

IJmuiden beschikt momenteel over een centrumgebied dat niet optimaal functioneert.

Door de lengte en de eenzijdigheid ontbreekt er een duidelijk kernwinkelgebied en een aantrekkelijke winkelrouting. Het aanbod aan zowel dag- als avondhoreca is beperkt.

In de gekozen ontwikkelingsrichting wordt rekening gehouden met de bestaande ruimtelijke structuur. De doelstelling is te komen tot een compacter winkelcentrum in IJmuiden. In de ontwikkelingsvisie wordt aangesloten op het Marktpllein en het Velserduinplein met de Hema.

In de visie is er voor gekozen op het Velserduinplein een sterke winkelpool te ontwikkelen waarbij is voorzien in een programma met winkels, woningen en parkeren. Het Marktpllein moet een tweede winkelpool worden met winkels, woningen en voldoende parkeerplaatsen. Beide pleinen moeten als trekker gaan functioneren voor het toekomstige winkelgebied.

In die plannen zal op geïntegreerde wijze ook de aard, omvang en locatie van horeca betrokken moeten worden. Daghoreca (deels met terrassen) moet onderdeel van het winkelgebied zijn. Daarbij blijft ook Plein 1945 de aangewezen locatie om een clustering van horeca mogelijk te maken. Bij het invullen van horeca op Plein 1945 gaat het om zowel daghoreca die de winkelfunctie van het centrum kan versterken (lunchrooms, foodcafés etc.) als avondhoreca (grandcafé, restaurants). Het huidige bestemmingsplan bevat het instrumentarium om dit ook planologisch te regelen. Dit geeft ook de mogelijkheid om terrassen te realiseren. Om terrassen in de zon te krijgen is echter wel een herinrichting van het Plein nodig.

#### Horecabeleid 2008-2015:

- In de plannen voor het nieuwe winkelcentrum en stadshart IJmuiden nadrukkelijk aandacht vragen voor de horecafunctie, met daghoreca in het winkelgebied en dag- en avondhoreca op een 'horecaplein' in of grenzend aan het nieuwe centrum.
- Om terrassen in de zon te krijgen is herinrichting van Plein 1945 nodig.

### **Het Havengebied**

Naast een kleine cluster op de Halkade is de horeca behoorlijk verspreid over het havengebied. Je moet de betreffende horecabedrijven kennen en kunnen vinden. Ter ondersteuning van het toeristisch/recreatieve beleid (IJmuiden Visstad, lokaal binden van ferry- en cruisebootpassagiers) is een concentratie van horeca gewenst, o.a. cafés en (vis) restaurants. In de plannen voor een visboulevard vanaf de Felison Terminal langs de Halkade wordt hier op ingespeeld<sup>3</sup>. Er is inmiddels gestart met de bouw van een deel van de Halkade.

#### Horecabeleid 2008-2015:

---

<sup>3</sup>. Zie rapport "Renaissance Halkade IJmuiden".

- Sluisplein/ Terminal/ omgeving Kop van de Haven, Halkade (ter hoogte van nr 9 tot en met 33) horecaconcentratie stimuleren.

### **IJmuiden aan Zee; Strand en Kennemerboulevard**

Het strand en de Kennemerboulevard zijn speerpunt in het toeristische beleid. Omdat dit gebied zich richt op vele doelgroepen, past hier een geconcentreerd en gevarieerd horeca-aanbod. In het horecabeleid van 1996 is dit gebied daarom ook benoemd als horecaconcentratiegebied.

In de afgelopen 10 jaar is een gedeelte van de ambitie van de gemeente in fysieke zin gerealiseerd door de verplaatsing van de paviljoens, de ontwikkeling van de zeejachthaven en de boulevard en de opening van het hotel.

In december 2006 is de kustvisie IJmuiden aan Zee vastgesteld door de gemeenteraad om het gebied de komende jaren de noodzakelijke aanvullende toeristische impuls te geven. Voor de invulling van het programma is gekozen voor een combinatie van Attraction & Amusement en Spa & Health. Bij Attraction & Amusement ligt het accent op ontspanning voor jong en oud o.a. indoor- en outdoor speelvoorzieningen. Bij Spa & Health wordt gedacht aan een inhoudelijke versterking van het gebied door extra voorzieningen als kuren/ sauna/ beauty, fitness en survival. Bij de ontwikkeling van het gebied staat de identiteit van een gezellige familiebadplaats centraal. Het accent ligt bij de invulling vooral op de versterking van het dag- en verblijfsbezoek in het gebied. Op de Kennemerboulevard wordt o.a. ruimte geboden aan dag- en avond horeca. Op verdieping worden er (vakantie) appartementen gerealiseerd. Op het moment dat de kustvisie 2006 wordt gerealiseerd vervalt dan het horecaconcentratiegebied in het kader van de wet milieubeheer (50 db (A) i.p.v. 55 db (A) mogelijk) voor de Kennemerboulevard. Voor dag en avond horeca is een extra geluidsruimte ook niet relevant.

Het brede strand en de jaarrond openstelling van de paviljoens biedt veel mogelijkheden. Het strand wordt steeds meer een verlengstuk van de huiskamer. Schaalvergroting is te zien bij de strandpaviljoens die ruimtes willen verhuren aan groepen en tegelijkertijd open zijn voor het publiek. Het is van belang dat hier ruimte aan geboden wordt. Om de strandpaviljoens in de toekomst zoveel mogelijk de ruimte te bieden om hun bedrijfsactiviteiten uit te voeren stellen wij voor het horecaconcentratiegebied hier in stand te houden. Bij de realisatie van de kustvisie wordt gestreefd naar een evenwichtig leefmilieu.

#### Horecabeleid 2008-2015: Strand en Kennemerboulevard:

- De Kennemerboulevard en omgeving ruimte bieden voor het genoemde programma (Kustvisie IJmuiden aan Zee 2006). Op het moment dat de kustvisie wordt gerealiseerd vervalt het horecaconcentratiegebied in het kader van de wet milieubeheer voor de Kennemerboulevard.
- Voor het strand ruimte bieden aan de schaalvergroting voor de strandpaviljoens. Ook na realisatie van de kustvisie zal het horecaconcentratiegebied hier in stand blijven.

### **Kennemerlaan/Kennemerplein**

Het gebied heeft een gemengde winkel/woonfunctie. De aanwezige horeca (overwegend drankensector) profileert zich als het uitgaanscentrum van IJmuiden. Het beleid 1996 (horeca concentreren in omgeving Kennemerplein, elders consolideren/reduceren, minder cafés en in plaats daarvan restaurants en/of eetgelegenheden) is niet succesvol gebleken.

Horecabeleid 2008-2015: Kennemerlaan/Kennemerplein : Het beleid blijft er op gericht de horeca zo veel mogelijk te concentreren in de omgeving van het Kennemerplein en de uitwaaiing van horeca naar de gedeelten die een overwegende woonfunctie hebben zo veel mogelijk te voorkomen. Fysieke uitbreiding van horeca is hier niet gewenst.

#### **Oud IJmuiden:**

Oud IJmuiden is een van de "speciale plekken" in Velsen, waar een veelheid van functies (wonen, werken en recreëren) samen een bijzonder gebied creëren. Er is een plan opgesteld om de attractie en leefbaarheid van Oud IJmuiden verder te versterken. Door uitplaatsing van een aantal bedrijven ontstaat ruimte voor woningbouw met op diverse plaatsen plek voor nieuwe commerciële ruimten, waaronder horeca. In het plan voor Oud IJmuiden wordt aangegeven dat er op de volgende locaties ruimte is voor nieuwe horeca: Thaliaplein en de Ericssonstraat.

Horecabeleid 2008-2015: In Oud IJmuiden uitbreiding van horeca op het Thaliaplein en de Ericssonstraat mogelijk maken.

#### **Overig gebied**

Horecabeleid 2008-2015

- Woonwijken: De horeca in de woonwijken niet uitbreiden.
- Tussenbeeksweg : Het gebied rond de Tussenbeeksweg is primair woongebied. Horeca heeft waarde als ondersteuning van de culturele functie van de schouwburg. Geen verdere uitbreiding toestaan.
- Zeewijk: Deze wijk heeft hoofdzakelijk een woonfunctie. Vestiging van horeca is alleen mogelijk in het winkelcentrum voor horeca met winkel- en buurtondersteunende functie.

#### **4.2.2 Velsbroek**

Velsbroek is een relatief jonge nieuwbouwkern met veel gezinnen met kinderen. Er is een kleine concentratie van horeca in het winkelcentrum. Op bedrijventerrein Broekerwerf is een standplaats (patatfrites).

Horecabeleid 2008-2015

- Kernwinkelgebied Velsbroek: Uitbreidingsruimte bieden voor dag en avondhoreca (is al opgenomen in bestemmingsplan)
- Broekerwerf: Bij interesse van een ondernemer/ exploitant voor een concrete locatie op het bedrijventerrein zal er onderzocht worden wat de mogelijkheden zijn voor een lunchroom gericht op werkers van het bedrijventerrein.

#### **4.2.3 Driehuis**

Driehuis is een specifieke woonomgeving met villa-achtige trekken. In het centrum zijn enkele horecagelegenheden gevestigd, die goed op het karakter van dit gemeentedeel aansluiten.

Horecabeleid 2008-2015: Bestaande bedrijven, indien mogelijk. ruimte bieden om uit te breiden. In principe géén nieuwe horeca.

#### **4.2.4 Velsen-Zuid**

In Velsen-Zuid zijn vooral restaurants en andere spijsverstrekkers gevestigd. Verder is er 1 kleinschalige camping (met horeca-exploitatie). In Velsen-Zuid aan het Pontplein

bevindt zich nog een horecagelegenheid o.a. voor de mensen die met de ferry, de pont of de bus gaan. Er is een kleine concentratie van horeca in de historische kern Oud Velsen en bij de verschillende landgoederen. Zowel de landgoederen met parken als het historische dorp Oud Velsen hebben een belangrijke toeristische en recreatieve functie. In de economische agenda is bepaald dat het college de toeristische toegankelijkheid van de landgoederen Beeckestijn en Velserbeek wil bevorderen. Kwalitatief en kwantitatief aanbod van horeca kan helpen om dit doel te bereiken. Hierbij wordt gedacht aan nieuwe horeca in bestaande gebouwen, maar ook aan uitbreidingsmogelijkheden voor de bestaande horecagelegenheden.

Horecabeleid 2008-2015: Gezien de belangrijke toeristische en recreatieve functie van zowel de landgoederen als Oud Velsen wil het college de ruimte bieden om de horecafunctie daar te versterken. In eerste instantie dient dit plaats te vinden in de bestaande bebouwing. Daarnaast wil het college in principe mogelijkheden bieden voor fysieke uitbreiding. Gezien het monumentale karakter van zowel de landgoederen als Oud Velsen zal het college per concreet verzoek bepalen wat er mogelijk is en onder welke voorwaarden. Aspecten die bij de beoordeling van belang zijn: wordt het karakter van het gebied er door aangetast of geschaad, is de ruimtelijke inpassing aangetoond, wordt de kwaliteit van het gebied door de uitbreiding versterkt en in hoeverre wordt de toeristische en recreatieve functie van het gebied versterkt.

#### **4.2.5 Velsen-Noord**

Velsen-Noord bestaat uit een woonkern tussen bedrijventerrein en het Noordzeekanaal. In de Wijkerstraatweg heeft zich een concentratie van horeca-activiteiten ontwikkeld, met de kenmerken van uitgaanshoreca. Er zijn vooral restaurants, een paar cafés en een herberg. Er is weinig aanbod aan daghoreca. De gemeente wil de woonfunctie versterken en acht vestiging van horeca alleen zinvol ter ondersteuning van de winkel- en woonfunctie.

Het strand bij de Noordpier is vanaf 1996 in ontwikkeling gekomen als unieke locatie voor wind en watersporters. Nu zijn er drie paviljoens (waarvan 1 wind- en watersportcentrum) in het seizoen gevestigd en het hele jaar door een restaurant nabij de pier. In het Bolwerk langs de Reijndersweg is ondersteunende horeca gekoppeld aan de culturele functie. Voor de paviljoens op het strand wordt jaarrondexploitatie nagestreefd door de gemeente.

Horecabeleid 2008-2015: Uitbreiding bestaande horeca mogelijk ter ondersteuning van de lokale winkel- en woonfunctie en de versterking van het toerisme. In principe géén nieuwvestiging.

#### **4.2.6 Santpoort-Zuid**

Santpoort-Zuid heeft een woonfunctie en een recreatief karakter (sauna, manege etc). Het gebied beschikt over enkele horecabedrijven (o.a. in het buurtwinkelcentrum en verspreid: restaurant aan de Wüstelaan). Het functioneren van de lokale functies staat onder druk. Om de recreatieve functie van dit gebied te ondersteunen valt de vestiging van een enkele daarop inspelend horecabedrijf te overwegen.

Horecabeleid 2008-2015: Het lokaal verzorgende aanbod in het buurtwinkelcentrum handhaven. Voor zover mogelijk ruimte bieden aan de uitbreiding van de horeca ter ondersteuning van de toeristisch/recreatieve functie.



#### **4.2.7 Santpoort-Noord**

Het aantal horecabedrijven in Santpoort-Noord is voor het aantal inwoners in die kern bovengemiddeld. De horeca is in hoge mate geconcentreerd langs de Hoofdstraat en de Hagelingerweg naast twee solitaire horecabedrijven aan de Duin en Kruidbergerweg. Het aanbod heeft een grote aantrekkingskracht. Naast de lokale bevolking komen er ook mensen uit overig Velsen en Haarlem. De Hoofdstraat heeft een winkel/woonfunctie en telt diverse horecabedrijven.

Horecabeleid 2008-2015: huidige situatie handhaven, beperkte uitbreiding mogelijk aan de Hoofdstraat als de vraag zich voordoet en van bestaande horeca aan de Duin en Kruidbergerweg (bijv. pannenkoekenhuis).

#### **4.2.8 Recreatieschap Spaarnwoude**

Spaarnwoude zorgt voor ongeveer 40% van de bestedingen in de toeristische sector. Er zijn verschillende voorzieningen en attracties voor dagjesmensen en toeristen aanwezig (o.a. een indoor skibaan, een pannenkoekenrestaurant, golfbaan, camping en hotel-restaurant). Met de ruimte in het gebied zijn er veel mogelijkheden om grote evenementen binnen te halen (o.a. Dance Valley). Het recreatieschap heeft een visie opgesteld waarin o.a. is aangegeven dat op een aantal plekken in het gebied intensiever gerecreëerd kan worden door de toevoeging van horeca. Als resultaat hiervan is er in de eerste helft van 2008 een groot paviljoen (800 m<sup>2</sup>) bij de Westbroekplas geopend. Andere mogelijke locaties voor uitbreiding zijn o.a.: het Fort Benoorden Spaarndam (onderdeel Stelling van Amsterdam) en de Zuiderscheg,

Horecabeleid 2008-2015: Uitbreiding is mogelijk op de door het schap aangegeven locaties. Onder andere de Zuiderscheg en Fort Benoorden Spaarndam bieden mogelijkheden.

## 5. Geïntegreerd horecabeleid: inzet, organisatie en uitvoering

**Voor een goede uitwerking van de missie 'Groei van de horeca en tegengaan van negatieve effecten' is nagegaan in hoeverre het bestaande horecabeleid daaraan meewerkt en welke nieuw beleid noodzakelijk is. Nadrukkelijk kiest de gemeente voor vereenvoudiging van de huidige regelgeving, betere organisatie en communicatie en duidelijke handhaving. De horeca kan dan beter inspelen op trends en ontwikkelingen, en weet dan ook beter waar ze aan toe is als regels en afspraken niet worden nageleefd.**

### 5.1 Inleiding

De gemeente Velsen zet in op een goed en aantrekkelijk horeca-aanbod voor inwoners en toeristen. Daartoe is in hoofdstuk 4 het horecalocatiebeleid geformuleerd en aangegeven waar en binnen welke kaders de gemeente Velsen mogelijkheden biedt voor de vestiging van nieuwe horeca en modernisering en uitbreiding van bestaande horeca. Hiermee schept de gemeente de kaders, waarbinnen de horeca eigen verantwoordelijkheid heeft voor de invulling van de mogelijkheden. De gemeente ziet er op toe dat de invulling plaatsvindt binnen de vigerende wet- en regelgeving, zorgt voor een klantvriendelijke vergunningverlening, organiseert en communiceert het beleid, en zal handhaven.

In de uitwerking van het horecalocatiebeleid zoals in het vorig hoofdstuk geformuleerd dient te worden aangesloten op relevante ontwikkelingen in het landelijk beleid, waarbij enkele voor de horeca belangrijke recente (rijks) standpunten aandacht verdienen<sup>4</sup>

- ⇒ vereenvoudiging van het vergunningstelsel, onder andere door beperking van het aantal vergunningen, door de Drank- en Horecawet vergunning van toepassing te verklaren op alle typen openbare inrichtingen, en door vergunningen voor zaken die betrekking hebben op de bedrijfsvoering (o.a. terras, reclame e.d.) af te schaffen.
- ⇒ Integratie van de vergunningverstrekking, dat wil zeggen één loket voor één – gecombineerde - vergunning (mantelvergunning) waar nu nog meerdere diensten meerdere vergunningen moeten afgeven.
- ⇒ gezamenlijke en geïntegreerde inning van heffingen.
- ⇒ handhavingsbeleid in overleg met de sector o.a. door communicatie en voorlichting, preventieve afspraken over verantwoordelijkheden, geïntegreerde controleacties en indien nodig sanctioneren met als sluitstuk repressieve handhaving.

In Velsen is een groot aantal afspraken tussen gemeente en ondernemers al vastgelegd in een convenant. Dat convenant is echter niet door alle ondernemers ondertekend. Wij willen een beleidsregel uitvaardigen ter vervanging van de bepalingen van het huidige convenant. Koninklijk Horeca Nederland zou vervolgens ook de exploitatievergunning willen afschaffen, omdat wat geregeld moet worden in principe al geregeld is in de APV of zo nodig aanvullend geregeld kan worden in de APV. Wij zijn daar geen voorstander van, omdat de exploitatievergunning op zich ook ziet op de persoon van de ondernemer en de

---

<sup>4</sup> het kabinetsstandpunt Openbare Inrichtingen, het rapport "Openbare inrichtingen a la carte" van de werkgroep openbare inrichtingen (in het kader van het project Marktwerking, Deregulering en Wetgevingskwaliteit, MDW) de resultaten van het meldpunt strijdige regels en het recent door het Ministerie van Economische Zaken uitgegeven rapport "strijdige regels in de praktijk": minder regels, onder één vergunning brengen.

juridische basis is voor het vaststellen door de burgemeester van een beleidsregel exploitatie horecabedrijf inclusief handhavingsarrangement.

Als het gaat om de gemeentelijke organisatie en uitvoering betekent dat geïntegreerd werken (één loket) met duidelijke handleidingen inzake vergunning aanvraag/verlening (ook via internet), inclusief handhaving. Het ondernemersloket speelt hier voor een groot deel al op in.

Gemeente, ondernemers en andere betrokken partijen willen duidelijke, samenhangende regels. Voor de groei van de horeca en het tegengaan van negatieve effecten van de horeca zal de gemeente relevante wet- en regelgeving inzetten en handhaven.

Hieronder worden de voor het horecabeleid 2008-2015 belangrijkste beleidspunten kort toegelicht.

## 5.2. Ruimtelijk beleid

In hoofdstuk 4 is een ruimtelijke ontwikkelingsvisie voor de horeca beschreven. Aangegeven is waar (op welke locaties) de horeca meer mogelijkheden zou kunnen krijgen en waar beperkingen moeten gelden ten aanzien van het aantal horecabedrijven of bepaalde branches.

- Het **bestemmingsplan** is het belangrijkste instrument voor het regelen van de gewenste ruimtelijke structuur. Vanuit ruimtelijk en economisch oogpunt is het wenselijk te kiezen voor een zo eenvoudig mogelijke categorie-indeling van de horeca. De gemeente Velsen hanteert in haar bestemmingsplannen een driedeling die in hoge mate is gebaseerd op mogelijke hinder op de omgeving. Het bestemmingsplan moet helder zijn naar (potentiële) ondernemers. Het moet in de toelichting duidelijk maken dat (tot op zekere hoogte, binnen bepaalde nadere regels) flexibiliteit aanwezig is om binnen de categorie-indeling en gestelde voorwaarden in te spelen op gesignaleerde marktontwikkelingen. Zonder dat daarmee het belang van andere partijen wordt geschaad. Dit in combinatie met flankerende wet- en regelgeving (Milieubeheer, APV, openingstijdenbeleid, terrassenbeleid e.d.) en samen met de ondernemers uitgevoerd gebiedsmanagement.
- Van ruimtelijk belang is ook het gebruik van **terrassen** (interessant voor de exploitatie van horeca, oplossen eventuele ruimtelijke 'conflicten' met andere functies). Een terras is niet alleen belangrijk voor de horecaondernemer en zijn gasten, maar draagt ook bij aan de kwaliteit en een levendige en gezellige stad en horecaomgeving. In de gemeente Velsen mogen de terrassen het hele jaar geëxploiteerd worden, hetgeen positief is en aantrekkelijk voor toeristen en andere bezoekers van stad en kust. Vanwege het rookverbod in horecabedrijven zal de gebruiksfunctie van terrassen groter worden. Ook als het wat minder mooi weer is zullen de terrassen meer bezet zijn en zal daarmee de geluidsdruk van terrassen op de omgeving toenemen. De gevolgen van het rookverbod zullen tot 1 juli 2009 worden aangezien om eerst dan te bezien of aanvullende regelgeving nodig is.
- Het **verkeersbeleid** heeft invloed op de horeca (taxi's en georganiseerd openbaar vervoer, nabijheid parkeergelegenheid e.d.). De problematiek van verkeer, parkeren, taxi's etc. geldt niet alleen voor de horeca. In principe geldt dit voor alle ondernemers. De horeca heeft er belang bij dat taxistandplaatsen dicht bij de horeca te vinden zijn en dat de openingstijden van eventuele parkeergarages zijn afgestemd op de openingstijden van de horeca.

#### Horecabeleid 2008-2015:

- In nieuwe en te herziene bestemmingsplannen zodanige aanpassing dat de in hoofdstuk 4 aangegeven ruimtelijke ontwikkeling van de horeca op daarvoor in het locatiebeleid aangegeven locaties mogelijk wordt.
- Terrassen functioneren het hele jaar, aandacht voor geluidsbelasting terrassen.
- Maatregelen nemen voor een goede bereikbaarheid en parkeren in relatie tot horeca.

### **5.3. Economisch beleid**

De horeca in Velsen is een (h)erkende economische functie en heeft een belangrijke, lokaal verzorgende, winkelondersteunende en toeristisch-recreatieve functie. De gemeente Velsen zet nadrukkelijk in op toerisme.

De gemeentelijke ambitie richt zich op een aantrekkelijke en leefbare gemeente. Daarin past een veelzijdig en kleurrijk horeca-aanbod. Het economische beleid voor de horeca moet mogelijkheden bieden aan bestaande en nieuwe horecaondernemers om ook in de toekomst goed te functioneren. In algemene zin betekent dit dat de dynamische relatie winkels, horeca en vermaak blijvende aandacht verdient. Steeds opnieuw blijkt verweving van deze functies en het vinden van nieuwe combinaties belangrijk om (nieuwe) doelgroepen aan de stad te binden. Vanuit de gemeente wordt hier nadrukkelijk op ingezet, waarbij ondernemers en andere marktpartijen worden uitgenodigd hun ideeën daarvoor neer te leggen. Concreet betekent dit het beleidsmatig initiëren en ondersteunen van projecten waarin ook de horeca een trekkende of ondersteunende rol kan spelen. Strand, boulevard, haven, winkelcentra en buurtcentra bieden op dit moment aangrijpingspunten en vestigingsopties. In de afweging van plannen en initiatieven voor de horeca is er oog voor schaalvergroting, sectorvervaging en branchevervaging en de economische effecten daarvan op de horeca en ondernemers in winkels, leisure en andere publiekverzorgende sectoren.

#### Beleid 2008-2015 :

- Het economische beleid van de gemeente richt zich op het waar mogelijk integreren en onderling versterken van horeca met andere publiekverzorgende functies.

#### **Accommodatiebeleid: facilitaire horeca en paracommercie**

Een discussie is altijd hoe om te gaan met horecaverstrekking in niet-horecabedrijven, bijvoorbeeld in sportkantines, buurthuizen etc. Daarnaast hebben zich vergelijkbare nieuwe discussiepunten ontwikkeld, met name door de introductie van horeca als bedrijfs onderdeel van winkels en andere functies (musea, schouwburg, bioscopen etc, maar bijvoorbeeld ook boerenbedrijven die zich ontwikkelen met toeristisch-recreatieve activiteiten). Deze zogenaamde facilitaire horeca of additionele horeca vormt een punt van aandacht. Met name horeca- en recreatieve diensten in gesubsidieerde instellingen, sportkantines en buurthuizen waarbij die diensten geen verband houden met de doelstelling van deze organisatie roepen weerstand op vanuit de horeca. Voor zover het gaat om horeca bij detailhandel kan worden vastgelegd dat het horecagedeelte niet meer dan een bepaald percentage (bijvoorbeeld 20%) van het totale verkoopvloeroppervlakte van de winkel mag zijn; met een maximum (bijvoorbeeld 50 m<sup>2</sup> vvo). In 1999 heeft de gemeente Velsen in de Notitie Paracommerciebeleid geen aanleiding gezien om het beleid

ter zake te wijzigen. In paragraaf 3.1 hebben wij al aangegeven hoe wij hiermee willen omgaan.

#### Beleid 2008-2015 :

- Zolang de horeca-activiteit in bedrijven en instellingen van ondersteunende aard is ten opzichte van de hoofdactiviteit, achten wij geen sprake van paracommercie. Bij de vergunningverlening aan alle instellingen van sociaal-culturele, sportieve, recreatieve en levensbeschouwelijke aard worden op grond van artikel 4 van de Drank- en Horecawet beperkende voorwaarden opgelegd. Toezicht en handhaving is essentieel en vereist het reserveren van capaciteit.

### **5.4. Milieubeleid**

In de milieuwetgeving staat het voorkomen van onaanvaardbare hinder (geluid, stank e.d.) van horeca op de (woon)omgeving centraal. Van toepassing zijn de Wet Milieubeheer en het Activiteitenbesluit (zie bijlagen). De Milieudienst IJmond ziet toe op de naleving van de aan het besluit verbonden voorschriften en artikelen. Het Activiteitenbesluit doet een beroep op de eigen verantwoordelijkheid van ondernemers en exploitanten om zich in te zetten voor het milieu. In het besluit zijn voor verschillende milieuaspecten voorschriften opgenomen: geluid, energie, afval, geur, lucht, veiligheid, energie- en waterbesparing etc. De gemeente heeft de mogelijkheid om voor individuele horecabedrijven de voorschriften aan te scherpen of te concretiseren door nadere eisen. De Milieudienst IJmond is terughoudend met het stellen van maatwerkvoorschriften voor horecabedrijven, geluidsbegrenzers uitgezonderd.

De gemeente kan horecaconcentratiegebieden aanwijzen op grond van goede ruimtelijke ordening (via vestigingsbeleid en bestemmingsplannen) en vanuit het Activiteitenbesluit (waarin uitsluitend is geregeld dat de geluidsnormen die gelden voor geluidsbelastingen op gevels van woningen met 5 dB(A) worden verruimd). In het beleid om groei te bevorderen en negatieve effecten tegen te gaan neemt de gemeente de volgende adviezen van de Milieudienst IJmond mee:

- Bewust te zijn van geluidsoverlastaspecten bij horeca met bovenwoningen.
- Bewust te zijn van de milieuaspecten van terrassen, namelijk geluid en verwarming.
- Opstellen duidelijk, integraal sanctiebeleid waarin ook handhaving van geluidsvoorschriften.
- Opnemen beleidsregel maatwerkvoorschrift voor geluidsbegrenzers bij cafébedrijven en discotheken.
- Terughoudend te zijn met het aanwijzen van nieuwe horecaconcentratiegebieden volgens het Activiteitenbesluit en bewust te zijn van de rechtsgevolgen door de Kennemerboulevard niet langer aan te wijzen als horecaconcentratiegebied (aanscherping geluidsvoorschriften).

Wat terrassen betreft wordt de voorgestelde eindtijd van 24.00 uur niet overgenomen.

- Eindtijd terrassen langs openbare weg in woongebieden uiterlijk 23.00 uur; elders is afhankelijk van de plaatselijke omstandigheden een ruimere eindtijd mogelijk; overblijvende voetgangersruimte minimaal 1.50 m.

#### Horecabeleid 2008-2015 :

- Geen aanwijzing van nieuwe horecaconcentratiegebieden volgens Activiteitenbesluit, en ook niet vanuit ruimtelijke ordening opnemen in bestemmingsplannen.

## **5.5. Openbare orde en veiligheid**

Veilig uitgaan heeft economische waarde en is integraal onderdeel van het algehele veiligheidsbeleid in Velsen. Burgemeester, politie en OM zijn hiervoor verantwoordelijk. Regelgeving met betrekking tot openbare orde en veiligheid gerelateerd aan de horeca is voor een groot deel vastgelegd in de APV (openingstijden, overige zaken openbare orde en veiligheid). Voor de horeca is ook het alcoholbeleid, het drugsbeleid (coffeeshops) en het gokbeleid (kansspelautomaten) van belang.

### **Veilig uitgaan**

Veilig uitgaan is belangrijk. Om de veiligheid te vergroten gaat het om zaken als aanpak van goede verlichting, slechte uitstraling van panden, wildplassen, te weinig blauw op straat, etc. Samenwerking tussen betrokken partijen om de veiligheid in uitgaansgebieden te bewaken vraagt o.a. om:

- Structureel overleg horeca, gemeente, politie, openbaar ministerie;
- Vastleggen van afspraken;
- Nemen van maatregelen (veiligheidsplannen, huis/gedragsregels)
- Regelmatige evaluatie werkwijze en bijstelling.

#### Beleid 2008-2015 :

- Afspraken en maatregelen om het veilig uitgaan in Velsen te garanderen worden door gemeente, politie en ondernemers vastgelegd.

### **Openingstijden horeca**

Op grond van de APV mogen horecabedrijven in Velsen tussen 00.00 en 05.00 uur niet voor bezoekers geopend zijn of deze aldaar toelaten of laten verblijven. Voor horecabedrijven die daartoe een convenant met de gemeente hebben afgesloten kan de burgemeester ontheffing van genoemde sluitingstijden verlenen. Op grond van dit convenant mag de horecaondernemer tot 02.00 uur bezoekers in zijn inrichting toelaten en kan hij vervolgens zelf bepalen wanneer hij zijn inrichting sluit. In het convenant zijn de nodige voorwaarden geformuleerd en is ook een sanctiestelsel opgenomen in geval van overtreding.

#### Beleid 2008-2015 :

- Het convenant is niet door alle ondernemers ondertekend. Omdat het convenant naast de sluitingstijden ook tal van andere bepalingen over de exploitatie van het horecabedrijf bevat, zal de gemeente een beleidsregel vaststellen die de bepalingen van het huidige convenant vervangt en op alle horecabedrijven van toepassing zal zijn.

### **Kansspelautomaten**

Sinds 1 juni 2000 wordt landelijk bepaald waar welke speelautomaten mogen staan. De gemeente heeft geen mogelijkheid op dit punt eigen beleid te ontwikkelen. Op basis van de wet zijn in hoogdrempelige inrichtingen maximaal twee kansspelautomaten toegestaan. In laagdrempelige inrichtingen zijn kansspelautomaten niet toegestaan, alleen maximaal twee behendigheidsautomaten.

### **Alcoholbeleid**

Horecabeleid heeft in het kader van orde en veiligheid ook te maken met alcoholbeleid. In de eerste plaats kan alcoholgebruik agressie tijdens het uitgaan vergroten. In de

tweede plaats is de horeca gebonden aan regels als het gaat om schenken van alcohol aan jongeren.

De gemeente gaat in 2008 een plan van aanpak alcohol (en drugs) opstellen. Met dit plan van aanpak zet de gemeente in op het terugbrengen van het aantal jongeren dat (overmatig) alcohol drinkt. Het plan richt zich op voorlichting en advies aan jongeren en hun ouders. Hierbij komt de nadruk te liggen op verantwoordelijk alcoholgebruik en de voorbeeldfunctie van ouders. Tevens wordt ingezet op handhaving van regelgeving rondom alcoholverstreking in horecagelegenheden en (sport)kantines.

### **Drugsbeleid en coffeeshops**

Hoewel drugs en coffeeshops niet tot de horeca behoren, is aandacht voor deze zaken in het horecabeleid wel van belang. Om de mogelijke uitwassen van coffeeshops tegen te gaan heeft Velsen Coffeeshopbeleid. Horecabedrijven waarbij geconstateerd wordt of een redelijk vermoeden bestaat dat (hard)drugs worden verhandeld of gebruikt, worden in het algemeen met onmiddellijke ingang gesloten voor bepaalde termijn.

## **5.6. Handhaving**

De verantwoordelijkheid voor het naleven van de regels ligt in eerste instantie bij de ondernemers. Door bekendheid te geven aan de regels en de handhaving daarvan (communicatie) weet iedereen waar hij/zij aan toe is. Dit heeft een preventieve werking. Worden de regels dan nog overtreden dan is strikte handhaving en het toepassen van bestuursrechtelijke of strafrechtelijke instrumenten noodzakelijk.

Voor wat betreft de handhaving wordt vaak gesteld dat de capaciteit van betrokken ambtelijke diensten en politie te kort schiet om alle wet- en regelgeving te handhaven. In de praktijk worden binnen de beschikbare capaciteit prioriteiten gesteld. Dit is niet voor alle partijen even duidelijk.

Adequate handhaving is alleen mogelijk wanneer het algemeen bekend is wat wordt gehandhaafd, op welke manier dat gebeurt en door wie.

- Duidelijke en handhaafbare regelgeving;
- Concrete richtlijnen;
- Uniformiteit in handhaving;
- Voldoende opleiding- en kennisniveau medewerkers handhaving;
- Voldoende (financiële) mogelijkheden voor onderzoek ten behoeve van repressieve handhaving in de bestuursrechtelijke sfeer;
- Overleg vooraf met het Openbaar Ministerie;
- Voldoende beschikbare tijd voor repressieve handhaving;
- In- en externe coördinatie en beleidsafstemming;
- Bestuurlijke en politieke bereidheid tot handhaving;
- Breed bekendmaken van handhavingaanpak.

De gemeente zal in samenwerking met andere relevante partners, waaronder Politie, Brandweer en Milieudienst speciale activiteiten uitvoeren om het nalevinggedrag te verbeteren. Dit houdt in dat alle horecabedrijven, zoals gebruikelijk, worden bezocht om te bezien of de bedrijven aan de gestelde regels voldoen. Horecabedrijven en alle paracommerciële instellingen met een verhoogd risico, kunnen aanvullend integraal handhavingbezoek verwachten van diverse disciplines, zoals Brandweer, Politie en Milieudienst. De controle wordt dus multidisciplinair georganiseerd. Na klachten over een bepaalde overtreding bij een horeca-inrichting zal door de Politie dan wel door het Team

Toezicht opsporingsgericht gecontroleerd worden op dat bepaalde aspect. Na een geconstateerde overtreding zal binnen korte tijd na de aanschrijving een hercontrole plaatsvinden door het bevoegde gezag.

#### Beleid 2008-2015 :

- Het reeds bestaande handhavingsbeleid van de gemeente wordt integraal gemaakt en afgestemd tussen de diverse betrokken diensten en partners als politie en brandweer.
- Bij geconstateerde overtreding van regels en afspraken wordt gehandhaafd.
- Handhavingsbeleid en sanctionering wordt in protocollen vastgelegd.

### **5.7. Organisatie, communicatie en coördinatie**

Als het gaat om de uitvoering van het beleid wordt in de horecanota een aantal acties en maatregelen genoemd om het geformuleerde beleid te effectueren. Daarvoor is een gezamenlijke inzet nodig van de horeca (Koninklijk Horeca Nederland afdeling Velsen en individuele horecaondernemers), verschillende gemeentelijke diensten (RO, EZ, Milieu, Openbare Orde en Veiligheid etc.), politie, brandweer en andere partijen die zich inzetten voor een attractief en leefbaar Velsen (bewoners, winkeliers, toeristisch-recreatief bedrijfsleven etc.). Op gestructureerde wijze zal de komende jaren met deze partijen gecommuniceerd en overlegd worden om de effectuering van het in deze nota geformuleerde horecabeleid te bespoedigen.

Direct aanspreekpunt bij de horeca is Koninklijk Horeca Nederland, afdeling Velsen. Zij vertegenwoordigt 50% van de horeca in Velsen en houdt zich vooral bezig met algemeen beleid. Niet elk horecabedrijf is lid wat voor de afdeling Velsen een aandachtspunt is.

**Horecaloket, éénloket-functie** Voor een goede communicatie en coördinatie is het belangrijk te beschikken over een goed werkend horecaloket. Dan kan een deel van de door de ondernemers ervaren knelpunten op het gebied van vergunningverlening etc. worden voorkomen/opgelost. Een horecaloket heeft onder andere de volgende taken:

- **Contact- en informatiepunt** ten behoeve van aanvragers, burgers, bestuurders en ambtenaren over alle horeca(relevante) onderwerpen
- **Documentatiepunt** ten behoeve van eigen activiteiten en die van anderen. De documentatie heeft betrekking op wetten, voorschriften, verordeningen etc.
- **Coördinatiepunt** bij de opzet, de planning en de bespreking van procedures e.d.. Daarbij kan gekozen worden voor een helpfunctie ten behoeve van de verantwoordelijke leiding (de portefeuillehouder horeca), maar beter nog is om de daadwerkelijke regeling van de gang van zaken bij het loket te concentreren.

#### **Horecaoverleg en werkgroepen horecabeleid**

In de komende jaren kunnen zich in het horecabeleid onderwerpen voordoen die binnen een georganiseerd overleg met de horeca, bewoners en andere betrokken partijen nader bekeken en uitgewerkt moeten worden. Het verdient aanbeveling daarvoor een Horeca Overleg Platform in te stellen. Dit Horeca Overleg Platform stelt prioriteiten en als het moet stelt zij werkgroepen in die onderdelen van beleid nader uitwerken.

#### Beleid 2008-2015 :

- éénloketfunctie voor zowel de ondernemers als de ambtelijke diensten verbeteren.
- Instellen horecaoverleg platform en werkgroep horecabeleid.