

- 5c. Indien de gemeente aan het einde van de overeenkomst de huidige overeenkomst niet wenst te verlengen, maar tot voortzetting onder andere voorwaarden wenst over te gaan, zullen onderhandelingen plaatsvinden over een verlenging/vernieuwing van de overeenkomst. Partijen zullen ter zake te goeder trouw onderhandelen omtrent het verlengen/vernieuwen van de overeenkomst.
- 5d. In geval van opzegging van de overeenkomst door één der partijen, mogen reclameobjecten welke aanwezig zijn of welke door NPB Media gedurende de laatste 24 maanden van de overeenkomst worden aangebracht, geplaatst blijven tot uiterlijk vijf jaren na beëindiging van de overeenkomst, onder gelijkblijvende condities als ware deze overeenkomst niet beëindigd.
- 5d. Indien deze onderhandelingen niet leiden tot een nieuwe overeenkomst, zal het de gemeente vrijstaan met derde(n) ter zake een overeenkomst aan te gaan.
- 5e. NPB Media zal na beëindiging van de na hang periode de dan aanwezige reclameobjecten voor haar rekening verwijderen en de openbare ruimte schoon opleveren.
- 5f. De gemeente heeft het recht de overeenkomst te ontbinden, indien NPB Media in staat van faillissement wordt verklaard. De gemeente is tot generlei schadevergoeding jegens het NPB Media gehouden ingeval van ontbinding van de overeenkomst krachtens het bepaalde in dit artikel.
- 5g. NPB Media is bevoegd bevoegd al haar rechten, voortvloeiend uit deze overeenkomst, over te dragen aan een ander, mits deze ander zich verplicht alle uit deze overeenkomst voortvloeiende verplichtingen op zich te nemen.

Aldus in tweevoud opgemaakt en getekend, te IJmuiden 18 september 2023



Namens de gemeente  
G. Hoogland



## OVERIGE BEPALINGEN

- 4a. Het aanbrengen van reclameobjecten, na vooraf verkregen schriftelijke toestemming, het volledig onderhoud, waaronder tevens verstaan het vervangen van verlichting aanwezig in de reclameobjecten, alsmede het verwijderen van reclameobjecten geschiedt door of in opdracht van NPB Media en op haar kosten of op kosten van haar huurders.
- 4b. NPB Media vrijwaart de gemeente tegen alle aanspraken van derden, uit welke hoofde dan ook, in geval van schade, die verband houdt met het aanbrengen, het aangebracht houden, het onderhouden, het wijzigen, het verplaatsen of verwijderen van reclameobjecten door of in opdracht van NPB Media.
- 4c. De gemeente is te allen tijde bevoegd reclameobjecten, dan wel lichtmasten waaraan reclameobjecten zijn aangebracht, op eigen kosten te verwijderen indien haar zulks in het belang van de openbare dienst noodzakelijk voorkomt.  
Van een voorgenomen verwijdering stelt de gemeente NPB Media uiterlijk drie weken van tevoren schriftelijk in kennis.  
Indien de gemeente van genoemde bevoegdheid gebruik maakt, wordt NPB Media in de gelegenheid gesteld het betreffende reclameobject op kosten van NPB Media aan te brengen op een plaats welke beide partijen zal goeddunken. Indien partijen niet tot overeenstemming kunnen komen, vervalt de door de gemeente aan NPB Media verstrekte toestemming voor het betreffende reclameobject, zonder dat welke partij dan ook hier nog aanspraak op kan maken.
- 4d. Indien door nieuwe voorschriften een contractbepaling onverbindend wordt, zullen partijen deze vervangen door een nieuwe bepaling, met zoveel mogelijk hetzelfde effect, met inachtneming van genoemde voorschriften.
- 4e. Indien bepalingen van deze overeenkomst of een bepaling die in de toekomst hierin nog wordt opgenomen niet rechtsgeldig of niet meer uitvoerbaar zou zijn of worden, dan wordt hierdoor de geldigheid van de overige bepalingen niet aangetast. Hetzelfde geldt indien men vast zou stellen dat de overeenkomst een leemte bevat.  
In plaats van de ongeldige of niet uitvoerbare bepaling of ter opvulling van de leemte moet een passende regeling worden getroffen die, zover dit wettelijk mogelijk is, het meeste op de bepaling lijkt die partijen wilden of gewild zouden hebben, indien zij bij het afsluiten van deze overeenkomst of bij de opname van de bepaling in een later stadium dit zouden hebben bedacht.
- 4f. Het is de gemeente, met uitzondering van de zogenoemde A0-displays, niet toegestaan gedurende de looptijd van de overeenkomst voor de overige op openbare grond in de gemeente geplaatste lichtmasten overeenkomsten te sluiten met derde(n) inzake het aanbrengen en aangebracht houden van commerciële onverlichte reclameobjecten en verlichte reclameobjecten en banieren.

## INWERKINGTREDEN EN BEËINDIGEN VAN DE OVEREENKOMST

- 5a. De overeenkomst wordt aangegaan voor een periode van 5 jaar, ingaande 1 oktober 2023 en derhalve eindigende 30 september 2028.
- 5b. De overeenkomst wordt geacht telkens voor eenzelfde periode te zijn verlengd, indien niet tenminste 12 maanden vóór de afloop van enige termijn door of vanwege één der partijen de overeenkomst bij aangetekende brief aan wederpartij is opgezegd.



- 1d. NPB Media verbindt zich de reclame-uiting op de reclameobjecten in overeenstemming te doen zijn conform de Nederlandse Reclame Code, de Code voor alcoholhoudende dranken, de Reclamecode voor tabaksproducten, de algemene fatsoensnormen en niet in strijd zijn met de goede zeden. Reclame-uitingen die desondanks discussie op roepen, worden voorgelegd aan de Reclame Code Commissie. Indien door de Reclame Code Commissie wordt vastgesteld dat een reclame-uiting in strijd is met deze codes, dient NPB Media deze reclame-uiting binnen twee werkdagen te verwijderen.

#### **VERGOEDING VOOR HET GEBRUIK VAN DE LICHTMASTEN**

- 2a. Als vergoeding voor het exclusieve recht zal NPB Media aan de gemeente een bedrag afdragen, zijnde [REDACTED] er verhuurd reclameobject per jaar. Dit bedrag is gebaseerd op een onbelemmerde beschikbaarheid van elektrische voeding en een onbelemmerde beschikbaarheid van de desbetreffende lichtmasten, exclusief BTW en inclusief alle gemeentelijke belastingen, heffingen en leges.  
Met ingang van 1 januari 2025 zal deze vergoeding jaarlijks worden aangepast volgens het prijsindexcijfer van het CBS voor de gezinsconsumptie.  
De kosten voor aan- en afsluiten op het net van de openbare verlichting alsmede de kosten van het energieverbruik zijn voor rekening van de gemeente.
- 2b. De vergoeding aan de gemeente door NPB Media van een nieuw verhuurd reclameobject gaat in per 1<sup>e</sup> van de opvolgende maand na aansluitdatum.
- 2c. Indien door of namens de gemeente gedurende de looptijd van deze overeenkomst op enig moment aanvullende kosten anders dan genoemd in artikel 2a. in rekening worden gebracht, zullen deze kosten in mindering worden gebracht op de onder 2a. genoemde vergoeding per reclameobject.
- 2d. Binnen veertien dagen na afloop van elk kwartaal zendt NPB Media aan de gemeente een opgave van het aantal aanwezige reclameobjecten in het afgelopen kwartaal, alsmede een berekening van de vergoeding over dat kwartaal waar de gemeente krachtens deze overeenkomst recht op heeft.

#### **BEPALINGEN INZAKE AANBRENGEN EN VERWIJDEREN VAN RECLAMEOBJECTEN**

- 3a. De afmetingen van het reclameobject bedragen 70 x 100 cm (bxh).
- 3b. Aan lichtmasten met een armatuur mag 1 reclameobject aangebracht worden, aan lichtmasten met twee 2 armaturen in de middenberm mogen 2 reclameobjecten aangebracht worden.
- 3c. De bevestiging van de reclameobjecten aan de lichtmasten geschiedt door middel van beugels in een uitvoering van roestvrij materiaal, gevoerd met isolatiemateriaal, ten einde insnoering van de lichtmasten tegen te gaan.
- 3d. De plaats en uitvoering van de aan te brengen reclameobjecten dienen niet strijdig te zijn met de door de gemeente opgegeven richtlijnen.
- 3e. De reclameobjecten worden boven de rijbaan geplaatst, waarbij de onderzijde van het reclameobject zicht op een hoogte van 4,50 meter boven maaiveld bevindt.
- 3f. Tijdens de duur van de overeenkomst heeft NPB Media ter stimulering van de verkoop, het recht [REDACTED] reclameobjecten geplaatst te houden voor eigen reclame-uitingen, zonder dat hiervoor een afdracht verschuldigd is.





npb-media



GEMEENTE  
VELSEN

## OVEREENKOMST EXPLOITATIE RECLAMEOBJECTEN AAN LICHTMASTEN

### De ondergetekenden;

De gemeente Velsen, gevestigd Dudokplein 1, 1971 EN IJmuiden, te dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door de G. Hoogland, manager Beheer en Onderhoud enerzijds en

NPB Media B.V. gevestigd Kenastraat 3, 2001 BA Haarlem, hierna te noemen NPB Media, vertegenwoordigd door haar CEO [REDACTED] s anderzijds

### In aanmerking nemende dat;

- de gemeente de exploitatie van reclameobjecten uit overwegingen van efficiëntie uit wenst te besteden aan één partij;
- NPB Media bereid is de exclusieve exploitatie van de reclameobjecten onder na te melden voorwaarden op zich te nemen;
- NPB Media zal overgaan tot het plaatsen van duurzame energiezuinige reclameobjecten met ledverlichting. De reclameobjecten worden voorzien van een tijdschakelaar die de inwendige verlichting tussen 00.00 uur en 06.00 uur zal uitschakelen waardoor en meer energie wordt bespaard.
- Beide partijen verplichten zich om maximale inspanning te leveren om verhoging van omzet en resultaat mogelijk te maken. Zowel NPB Media als de gemeente met het sluiten van deze overeenkomst zich maximaal zullen inzetten om te komen tot een langdurige samenwerking;

### VERKLAREN TE ZIJN OVEREENGEKOMEN ALS VOLGT:

- 1a. De gemeente verleent aan NPB Media met uitsluiting van anderen het recht om maximaal 40 verlichte reclameobjecten aan te brengen en aangebracht te houden aan op openbare grond geplaatste lichtmasten in de gemeente.
- 1b. De gemeente blijft bevoegd de lichtmasten te benutten voor de door haar te behartigen publieke taak, waaronder het harerzijds daarop aanbrengen van reclameobjecten, onder andere evenementenborden A0, met inachtneming van het krachtens deze overeenkomst aan NPB Media toegekomen recht.
- 1c. Exploitatie door NPB Media van de reclameobjecten geschiedt met inachtneming van de gemeentelijke regelgeving.

