

31 augustus 2023

# Onderzoek WCAG 2.1 AA taalhuisijmond.nl augustus 2023

Onderzoek <https://taalhuisijmond.nl/> Gemeente Velsen  
Niveau AA

# Inhoudsopgave

Inleiding	3
Onderzoeksresultaat	4
Principe 1 Waarneembaar	6
Richtlijn 1.1 Tekstalternatieven	6
Richtlijn 1.2 Op tijd gebaseerde media	10
Richtlijn 1.3 Aanpasbaar	15
Richtlijn 1.4 Onderscheidbaar	23
Principe 2 Bedienbaar	38
Richtlijn 2.1 Toetsenbordtoegankelijke	38
Richtlijn 2.2 Genoeg tijd	41
Richtlijn 2.3 Toevallen	43
Richtlijn 2.4 Navigeerbaar	44
Richtlijn 2.5 Inputmodaliteiten	50
Principe 3 Begrijpelijk	56
Richtlijn 3.1 Leesbaar	56
Richtlijn 3.2 Voorspelbaar	58
Richtlijn 3.3 Assistentie bij invoer	61
Principe 4 Robuust	65
Richtlijn 4.1 Compatibel	65
Onderzoeksgegevens	69
Opdrachtgever	69
Type onderzoek	69
Onderzoeksdatum	69

Norm	69
Evaluatiemethode	69
Scope van het onderzoek	69
Steekproef	69
Gebruikte technieken	70
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	70
Gebruikte browsersversies voor dit onderzoek	70
Afhankelijke technologie	70

# Inleiding

Het toegankelijkheidsonderzoek naar Onderzoek <https://taalhuisijmond.nl/> Gemeente Velsen is afgerond op 31 augustus 2023. Dit onderzoek laat zien in hoeverre deze op dit moment voldoet aan de internationaal geaccepteerde toegankelijkheidsrichtlijnen (WCAG 2.1). Een terugkoppeling van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan staan in de managementsamenvatting.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De richtlijnen zijn opgedeeld in vier principes (Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust). Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in meetbare succescriteria. Omdat WCAG techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden onderzocht.

De beschrijving van de succescriteria zijn in dit rapport ingekort. Volledige beschrijvingen zijn te vinden in de [WCAG documentatie](#). In het rapport geven we tevens bij ieder succescriterium een algemene toelichting. Hoewel de WCAG norm duidelijk genoeg is om onderzoeken goed te kunnen uitvoeren, kan de beoordeling van succescriteria op detailniveau de komende tijd veranderen. Zo is het mogelijk dat door voortschrijdend inzicht iets dat nu is afgekeurd, bij een volgend onderzoek wordt goedgekeurd en vice versa.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt. Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, dient er rekening gehouden te worden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Zijn er naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kan er met ons contact worden opgenomen via [info@accessibility.nl](mailto:info@accessibility.nl) of 030 - 239 82 70.

Voor (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale dienstverlening, kan er met onze servicedesk contact worden opgenomen via [info@accessibility.nl](mailto:info@accessibility.nl) of 030 - 239 82 70.

# Onderzoeksresultaat

De website voldoet op dit moment nog niet geheel aan de vereisten voor WCAG 2.1, niveau AA. Van de 50 succescriteria hebben we bij 20 succescriteria één of meerdere verbeterpunten gevonden. Dit betekent dat de website nog niet volledig toegankelijk is.

Wel zien we dat er al veel aandacht aan de toegankelijkheid is geschonken. Zo is er een consistente navigatie, kan de website zowel in portrait als in landscape modus gebruikt worden en is alle functionaliteit bedienbaar met het toetsenbord.

Toch zijn er ook nog een aantal problemen gevonden ten aanzien van de toegankelijkheid. Een ontoegankelijke website zorgt er onder andere voor dat met name gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware problemen ervaren met de waarneembaarheid en/of bedienbaarheid. Denk daarbij vooral aan mensen met een visuele of motorische beperking. Deze groep mensen zal daarmee een beroep moeten doen op de andere kanalen van uw organisatie, zoals e-mail, telefoon of fysieke locatie. Hieronder worden een aantal bevindingen genoemd. Zie de technische rapportage voor een volledig overzicht van de gevonden problemen.

## Belangrijke aandachtspunten

Niet alle teksten hebben een hoog genoeg contrast, hierdoor kunnen kleurenblinde gebruikers de tekst minder goed lezen. Niet alle interactieve elementen hebben een zichtbare toetsenbord focus, hierdoor kunnen toetsenbord gebruikers de website niet gebruikersvriendelijk gebruiken. Ook zijn sommige interactieve elementen niet voorzien van een juist naam, rol of waarde, hierdoor is de website niet volledige verenigbaar met hulpsoftware, waardoor bijvoorbeeld blinde gebruikers deze elementen niet kunnen gebruiken.

De onderstaande tabel geeft een overzicht van het aantal succescriteria waar op dit moment aan wordt voldaan: 30 van de 50 succescriteria zijn als voldoende beoordeeld. Op de volgende pagina's worden de gevonden bevindingen per succescriterium toegelicht.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	4 / 9	4 / 11	8 / 20
Bedienbaar	10 / 14	1 / 3	11 / 17
Begrijpelijk	4 / 5	5 / 5	9 / 10
Robuust	1 / 2	1 / 1	2 / 3
<b>Totaal</b>	<b>19 / 30</b>	<b>11 / 20</b>	<b>30 / 50</b>

## PRINCIPE 1

# Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

## RICHTLIJN 1.1

### Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

#### SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A)

### Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Onder het hoofdmenu staat een blok informatie met een oranje achtergrond. Links van de content staat een YouTube link met een afspeel-icoon. Voor dit icoon ontbreekt nu een tekstalternatief.

Zie ook onderin de content naast de koptekst "Hoe is het om laaggeletterd te zijn?" Hier staat een afspeel-icoon zonder een tekstalternatief (zie ook succescriterium 2.4.4 en 4.1.2).

Zie <https://taalhuisijmond.nl/>

Onder de koptekst "Nieuws" staat een artikel met de koptekst "Week van lezen en schrijven 2023". Hieronder staat een afbeelding met tekstuele informatie. Het huidige tekstalternatief



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

"Week van lezen en schrijven 2023" komt niet volledig overeen met wat op de afbeelding staat "8-15 september 2023 Wij doen mee met de Week van Lezen en Schrijven Doe Mee". Daarnaast staat er nog in kleinere letters andere informatie. Een blinde gebruiker is nu uitgesloten van de informatie die in deze complexe afbeelding staat. Hiervoor is een gelijkwaardig tekstalternatief nodig (zie ook succescriterium 1.4.5).

Zie <https://taalhuisijmond.nl/>

Onder in de footer staan twee informatieve afbeeldingen. Op de eerste afbeelding staat tekstueel informatie zonder een tekstalternatief. Het is nu als een decoratieve afbeelding gecodeerd, omdat er een leeg alt-attribuut aan gekoppeld is.

De tweede afbeelding is een logo voor CBCT certificaat. Het tekstalternatief is nu niet volledig omdat CBCT in het tekstalternatief ontbreekt.

Zie de website <https://taalhuisijmond.nl/>

Onder de koptekst "Vestigingen" staan de vestigingsadressen met de afbeeldingen van de vestigingsgebouwen. Deze afbeeldingen worden als decoratief beschouwd en dienen zodanig opgemaakt te worden. Laat het alt-attribuut leeg als het om een decoratieve afbeelding gaat of geef een duidelijke beschrijving als het om een informatieve afbeelding gaat. De beschrijving is niet duidelijk bij al deze afbeeldingen.

Zie <https://taalhuisijmond.nl/contact/> en <https://taalhuisijmond.nl/spreekuren/>.

Onder de koptekst "Partners" staan de logo's als een link en hebben geen tekstalternatief. Deze logo's zijn nu als decoratieve





De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

afbeelding gecodeerd, omdat er een leeg alt-attribuut aan gekoppeld is. Een logo draagt essentiële informatie over en die informatie moet door iedereen waargenomen kunnen worden: visueel en/of door middel van hulpsoftware, zoals screenreaders. Geef daarom een alternatieve tekst op zoals "Logo Organisatienaam". Een title-attribuut is niet voldoende omdat niet alle hulptechnologie dit goed ondersteunen, daarnaast is de informatie binnen het title-attribuut niet altijd correct (zie ook succescriterium 2.4.4, 2.5.3 en 4.1.2).

Zie <https://taalhuisijmond.nl/over-het-taalhuis/>.

Op onderstaande pagina staat een afbeelding met tekstuele informatie "VERBORGEN VERHALEN Over Thuis zijn en Niet Thuis zijn". De alternatieve tekst "Verborgene verhalen" draagt geen equivalente informatie over.

<https://taalhuisijmond.nl/nieuws/verborgen-verhalen/>

Boven de koptekst "Nieuw: Voel je goed!" staat een afbeelding met veel tekst (bijvoorbeeld "Ik weeg 6 kilo minder, sinds ik begrijp wat ik eet.") erop en deze fungeert als een link. Het huidige tekstalternatief "Voel je goed!" draagt geen gelijkwaardige informatie over aan een hulptechnologie gebruiker.

Zie <https://taalhuisijmond.nl/over-het-taalhuis/nieuws/>

Zie ook op pagina <https://taalhuisijmond.nl/nieuws/verborgen-verhalen/> de afbeelding met ogen.

Bijvoorbeeld op onderstaande pagina's staan decoratieve afbeeldingen met een leeg alt-attribuut, dit is goed. Echter er staat ook een title-attribuut met onduidelijke informatie binnen het title-attribuut.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Zie [https://taalhuisijmond.nl/ik-wil-leren/digitale-vaardigheden/\(title="46065634582\\_029e30c60e\\_c"\)](https://taalhuisijmond.nl/ik-wil-leren/digitale-vaardigheden/(title=46065634582_029e30c60e_c)) en [https://taalhuisijmond.nl/werkgevers/\(title="32425686447\\_766bd6d726\\_c"\)](https://taalhuisijmond.nl/werkgevers/(title=32425686447_766bd6d726_c))

In het PDF-bestand "Taalakkoord-2019-2021.pdf" staat op pagina 1 onderin het logo van de Taal voor het Leven. Dit logo heeft een alternatieve tekst nodig, deze is er nu niet. Het logo is een decoratieve afbeelding ('Artifact'). Op de eerste pagina moet het logo een tekstalternatief krijgen, want dit is belangrijke informatie die nu ontbreekt. Op de vervolgpagina's moet het logo als een decoratieve afbeelding opgemaakt worden, dit is nu niet het geval. Dit geldt voor alle decoratieve afbeeldingen.

Zie <https://taalhuisijmond.nl/wp-content/uploads/2020/08/Taalakkoord-2019-2021.pdf>

Opmerking: Veel afbeeldingen hebben naast een alt-attribuut ook een title-attribuut; in beide attributen staat dezelfde beschrijving. Op deze manier wordt de beschrijving van de afbeelding soms twee keer voorgelezen. Ons advies is om het title-attribuut niet te gebruiken en enkel gebruik te maken van het alt-attribuut. Zie onder andere <https://taalhuisijmond.nl/contact/>, <https://taalhuisijmond.nl/spreekuren/>.

Onder de koptekst "Neem contact met ons op" staan twee informatieve iconen ("telefoon" en "e-mail") zonder een tekstalternatief. De context en het format van deze informatie maakt het op zich duidelijk wat voor soort contact methoden dit zijn en daarom is het SC hier niet op afgekeurd, maar we raden wel aan om deze iconen alsnog een tekst alternatief te geven:

Zie <https://taalhuisijmond.nl/>



## Uitleg van dit successcriterium

Alle belangrijke niet-tekstuele content zoals afbeeldingen, knoppen en formulier invoervelden, moeten een tekstueel alternatief of naam hebben. Dan kan de voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie namelijk voorlezen. Voor sommige niet-tekstuele content, zoals video en audio, zijn aparte successcriteria (1.2.1 tot en met 1.2.5). Voor successcriterium 1.1.1 hoeft daarom alleen een beschrijvende naam boven die content geboden te worden.

---

Voor informatie over CAPTCHA, zie het desbetreffende artikel op onze website: [www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha](http://www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha)

---

### RICHTLIJN 1.2

## Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

### SUCCESSCRITERIUM 1.2.1 (NIVEAU A)

## Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



## Uitleg van dit successcriterium

Dit succes criterium heeft betrekking op alles wat alleen geluid is (dus zonder beeld) of alleen videobeeld (dus zonder geluid). Hiervoor dient een volledig uitgeschreven tekst te worden geboden, zodat dezelfde informatie ook voor dove en blinde bezoekers beschikbaar is. Bij alleen videobeeld mag ook een geluidspoor worden geboden, waarmee alle visuele informatie aan blinde bezoekers wordt voorgelezen.

---

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: [www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial](http://www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial)

---

### SUCCESSCRITERIUM 1.2.2 (NIVEAU A)

#### **Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)**

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



**De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.**

De video op de volgende pagina heeft automatisch gegenereerde ondertiteling. Automatische ondertiteling is op dit moment nog niet goed genoeg om te kunnen gebruiken om te voldoen aan dit succes criterium.

Zie <https://taalhuisijmond.nl/over-het-taalhuis/>

De video op de volgende pagina heeft geen ondertiteling. Ondertiteling is nodig voor doven en slechthorenden.

---



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Zie <https://taalhuisijmond.nl/ik-wil-leren/digitale-vaardigheden/>

---



Uitleg van dit succescriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een video dient ondertiteling geboden te worden. Op die manier is de informatie ook beschikbaar voor bezoekers die doof of slechthorend zijn. Er is een uitzondering, waarbij geen ondertiteling geboden hoeft te worden: als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

---

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:  
[www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial](http://www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial)

---

#### SUCCESCRIERIUM 1.2.3 (NIVEAU A)

### **Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)**

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



## Uitleg van dit success criterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

---

Voor succescriterium 1.2.3 (niveau A) zijn twee uitzonderingen, waarbij geen audiodescriptie nodig is:

1. Er wordt een uitgeschreven transcript geboden. Dit transcript dient alle informatie in de video (dus beeld en geluid) in de juiste volgorde bevatten.
2. Als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

LET OP: bovenstaande uitzonderingen gelden niet voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA).

---

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: [www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial](http://www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial)

---

### SUCCESCRITERIUM 1.2.4 (NIVEAU AA)

#### **Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)**

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



Uitleg van dit succescriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een live video dient ondertiteling geboden te worden. Het doel van dit succescriterium is om mensen die doof of slechthorend zijn in staat te stellen live video's te bekijken.

---

#### SUCCESCRITERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA)

### **Audiodescriptie (vooraf opgenomen)**

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



Uitleg van dit succescriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of

---



## Uitleg van dit successcriterium

uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

---

In tegenstelling tot succes criterium 1.2.3 (niveau A), is er voor succes criterium 1.2.5 (niveau AA) geen uitzondering mogelijk en dient altijd audiodescriptie geboden te worden (indien nodig).

---

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:  
[www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial](http://www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial)

---

### RICHTLIJN 1.3

## Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

### SUCCESSCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A)

#### Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.



**De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.**

Op de volgende pagina's zijn een aantal teksten opgemaakt als kop maar dit is niet in de code aangegeven. De teksten zijn dik gedrukt gemaakt door middel van het <strong> element. Een kop moet altijd het kop-element hebben, bijvoorbeeld H2. Wanneer deze kop met een kop-element wordt opgemaakt, wordt de

---





## De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

structurele informatie die de tekst geeft ook overgedragen aan hulpsoftware.

Zie op pagina <https://taalhuisijmond.nl/> de teksten "Week van lezen en schrijven 2023", "Taalvrijwilligers gezocht", "Nieuw: Yoga & taal voor vrouwen" en dergelijken.

Op pagina <https://taalhuisijmond.nl/ik-wil-leren/digitale-vaardigheden/> de tekst "Contactgegevens"

Op pagina <https://taalhuisijmond.nl/openingstijden-locaties/> de teksten "Locaties en openingstijden van de spreekuren", "Locatie Beverwijk" en dergelijke.

Op pagina <https://taalhuisijmond.nl/spreekuren/> de teksten "Bibliotheek Velsen", "Bibliotheek IJmond Noord", "Taalspreekuur" en dergelijke.

Vergelijkbare problemen komen ook op andere pagina's voor.

Op onderstaande pagina staan teksten "Lezen en schrijven", "Digitale vaardigheden", "Rekenen en geld" en "Wat wil jij leren?". Deze teksten zijn opgemaakt als h2-koppen. Dit zijn geen koppen, want er staat geen content onder die hierbij hoort. Die moeten dus niet worden opgemaakt als koppen.

Zie <https://taalhuisijmond.nl/>

Zie <https://taalhuisijmond.nl/404pagina> de koptekst "De pagina die u zoekt bestaat niet, probeer een andere zoekopdracht."

De introductieparagraaf is volledig dik gedrukt gemaakt met behulp van het <strong> element, maar dit element is slechts bedoeld om nadruk te geven aan enkele woorden of zinsdelen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Zie <https://taalhuisijmond.nl/spreekuren/>

In het PDF-bestand "Taalakkoord-2019-2021.pdf" zijn de tags niet compleet en op sommige plaatsen niet helemaal juist. Zo is bijvoorbeeld pagina 1 niet volledig, omdat de titel niet is getagd met bijvoorbeeld een <h1>-tag, het is in een datatabel geplaatst. Alle andere koppen in het document zijn als kop1 (<h1>) getagd, hierdoor is de structuur niet duidelijk. Op pagina 6 staat de koptekst buiten de <h>-tag.

Op pagina 3 staat een datatabel, de kolom- en rijkoppen van de datatabel zijn niet met <TH> opgemaakt en niet gekoppeld aan de data. Dit geldt voor alle datatabellen.

Zie <https://taalhuisijmond.nl/wp-content/uploads/2020/08/Taalakkoord-2019-2021.pdf>

De volgende PDF "Boekenlijst-Leeskringen-Eenvoudig-Lezen.pdf" heeft geen tags en daardoor is er voor hulpsoftware (zoals voorleessoftware) geen informatie beschikbaar om de PDF te interpreteren. Omdat tags ontbreken kan de PDF niet verder onderzocht worden. Let op; bij het oplossen van dit probleem kunnen nieuwe toegankelijkheidsproblemen aan het licht komen.

Zie <https://taalhuisijmond.nl/wp-content/uploads/2020/08/Boekenlijst-Leeskringen-Eenvoudig-Lezen.pdf>



Uitleg van dit succescriterium

Alle informatie die visueel wordt overgedragen, dient ook tekstueel of semantisch (in betekenisvolle code) te worden



## Uitleg van dit success criterium

overgedragen. Op deze manier kan de informatie ook aan blinde bezoekers worden voorgelezen. Let in het bijzonder op het volgende:

---

Gebruik correcte lijstmaak, namelijk `<ul>` voor ongeordende lijsten en `<ol>` voor geordende lijsten. Maak lijstitems op met `<li>` elementen. Gebruik `<dl>`, `<dt>` en `<dd>` voor definitielijsten.

---

Maak alle koppen correct op, namelijk met `<h1>` tot en met `<h6>` elementen. Gebruik `<caption>` voor de kop van een tabel en `<legend>` voor de kop van een groep (`<fieldset>`) formulervelden.

---

Gebruik `<table>` voor datatabellen. Maak rij- en kolomkoppen op met `<th>` en datacellen met `<td>`. Voeg zo nodig het attribuut `scope` of de attributen `id` en `headers` toe om associaties te maken. Zeer eenvoudige datatabellen van 2 kolommen, zonder kolomkoppen hebben geen rijkoppen nodig.

---

Bied namen aan invoervelden en groepeer bij elkaar horende velden.

---

### SUCCESSCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A)

#### **Betekenisvolle volgorde**

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.



## De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De bedoeling van dit succescriterium is om te garanderen dat gebruikers de informatie in een betekenisvolle volgorde kunnen gebruiken. In het PDF-bestand "Taalakkoord-2019-2021.pdf" staan de tags niet in een betekenisvolle volgorde. De volgorde in de tags en dus de leesvolgorde komen niet overeen met de visuele weergave van de informatie in het PDF-bestand. Zie <https://taalhuisijmond.nl/wp-content/uploads/2020/08/Taalakkoord-2019-2021.pdf>



## Uitleg van dit succescriterium

Content dient in een betekenisvolle volgorde in de broncode te staan. De voorleessoftware van blinde bezoekers kan de informatie dan correct voorlezen. Een voorbeeld waarbij dit verkeerd gaat: wanneer op een vraagteken-icoon wordt geklikt, verschijnt visueel naast het icoon een uitleg. Deze informatie staat in de broncode echter onderaan de pagina en niet direct onder het icoon. Hierdoor kan de informatie niet direct worden voorgelezen aan blinde bezoekers.

Voor HTML-pagina's is de leesvolgorde te testen door de website zonder stylesheets te bekijken. In Firefox kan dit door in het menu te gaan naar: Beeld - Paginastijl - Geen Stijl. In Safari voor macOS moet het ontwikkelaar menu toegevoegd in de menu balk. Vervolgens kan daarbinnen de optie "Stijlen uitschakelen" gekozen worden. Het "Ontwikkelaar" menu item tonen: Ga naar "Safari > voorkeuren", in het tabblad algemeen vink de optie "Toon ontwikkelaar menu in de menubalk" aan.

## Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



Uitleg van dit succescriterium

Instructies mogen niet alleen afhankelijk zijn van vorm, omvang, locatie, oriëntatie of geluid. Meer toelichting:

---

Vorm:

Denk aan bijvoorbeeld een legenda: informatie door stippellijnen, driehoeken etc. dient ook tekstueel overgebracht te worden.

---

Omvang:

Bijvoorbeeld: hoe groter een zoekwoord getoond wordt, hoe meer resultaten er voor zijn. Die informatie dient ook tekstueel te worden overgebracht.

---

Locatie:

'Links vind je gerelateerde artikelen' is bijvoorbeeld niet te begrijpen voor blinde bezoekers, tenzij 'gerelateerde artikelen' ook bovenaan die lijst met artikelen staat.

---

Symbolen en iconen:

Bied altijd een goed tekstueel alternatief, zodat de informatie ook

---



## Uitleg van dit success criterium

aan blinde bezoekers kan worden voorgelezen (zie ook succescriterium 1.1.1)

---

### Geluid:

Dit komt niet vaak voor. Denk bijvoorbeeld aan geluid dat aangeeft dat een quiz-vraag goed is beantwoord. Deze informatie dient ook tekstueel te worden geboden.

---

### Oriëntatie:

Dit komt ook niet vaak voor. Denk aan bijvoorbeeld een icoon dat schuin een andere betekenis heeft, dan rechtopstaand.

---

Voor eisen met betrekking tot kleur zie Richtlijn 1.4.

---

## SUCCESCRITERIUM 1.3.4 (NIVEAU AA)

### Oriëntatie

De weergave en bediening van content is niet beperkt tot een enkele schermstand, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke schermstand essentieel is.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



## Uitleg van dit successcriterium

Voorbeelden waarbij een specifieke schermstand essentieel is, zijn een bankoverschrijving, piano-toepassing, dia's voor een projector of televisie of VR-content (Virtual Reality) waarbij de binaire schermstand niet van toepassing is.

---

### SUCCESSCRITERIUM 1.3.5 (NIVEAU AA)

#### **Inputdoel identificeren**

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald.



**De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.**

Op onderstaande pagina staat een formulier met invoervelden waar informatie over de gebruiker ingevuld moet worden. Het doel van deze velden kan niet programmatisch bepaald worden. Dit is nodig, zodat hulpsoftware het formulier deels automatisch kan invullen of zodat er icoontjes getoond kunnen worden om te helpen bij het invullen. Dit kan opgelost worden door het autocomplete-attribuut te gebruiken in de invoervelden met de juiste waarden. Voor het veld voor het e-mailadres bijvoorbeeld `autocomplete="email"`.

Zie op pagina <https://taalhuisijmond.nl/contact>.

Informatie over de velden waar het autocomplete-attribuut voor gebruikt kan worden en de bijbehorende waarden staat op pagina <https://www.w3.org/TR/WCAG21/#input-purposes>

---



## Uitleg van dit success criterium

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald wanneer:

- De invoervelden een doel dienen dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met technologieën waarmee de verwachte betekenis van de gegevens van het invoerformulier kan worden geïdentificeerd.

---

### RICHTLIJN 1.4

## Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

### SUCCESSCRITERIUM 1.4.1 (NIVEAU A)

## Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit success criterium.

Mensen die kleurenblind of slechtziend zijn, kunnen problemen hebben met het onderscheiden van kleuren of bepaalde kleuren zelfs helemaal niet zien. Daarom is het belangrijk om bij het





## De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

overdragen van informatie niet alleen kleur te gebruiken, maar bijvoorbeeld ook (naast kleur) een andere vorm of tekst.

Op de website staan links in de lopende tekst die alleen te onderscheiden zijn door een andere kleur. Om aan dit succescriterium te voldoen, moeten deze links aan drie voorwaarden voldoen. Ten eerste moet het contrast tussen de tekst en de link minimaal 3,0:1 zijn. Ten tweede moet de link veranderen als de muis op de link staat, zodat duidelijk is dat dit element interactief is. Dit kan bijvoorbeeld door de link te onderstrepen als de muis erop staat. Ten derde moet de link ook veranderen als de toetsenbordfocus erop staat.

Het gemeten contrast tussen de tekst en de link is 1,7:1 en de link verandert niet als de toetsenbordfocus erop staat.

<https://taalhuisijmond.nl/>

---



## Uitleg van dit succescriterium

Als informatie alleen wordt overgebracht door kleurverschillen, dan kan deze informatie mogelijk niet waargenomen worden door slechtziende of kleurenblinde bezoekers. Het is daarom van belang dat de informatie ook op een andere, niet-kleurafhankelijke manier wordt overgebracht.

---



## Uitleg van dit successcriterium

Voorbeelden:

- Zorg dat een link niet alleen door middel van een ander kleurgebruik herkenbaar is als link, maar tevens door onderstreping of een andere visuele hint.
- Bied informatie over de verkeerd ingevulde formulervelden niet alleen door middel van kleur ("de rode velden zijn verkeerd ingevuld"), maar ook tekstueel.

---

Dit successcriterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in Richtlijn 1.3 inclusief softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele presentatie.

---

### SUCCESSCRITERIUM 1.4.2 (NIVEAU A)

#### **Geluidsbediening**

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



## Uitleg van dit success criterium

Omdat blinde bezoekers met voorleessoftware de website laten voorlezen, kan geluid dat automatisch afspeelt zeer storend zijn. Het beste is om geluid nooit automatisch te laten afspelen. Als dit toch wordt gedaan, zorg er dan voor dat het geluid binnen 3 seconden stopt of dat het gestopt/gebauwd kan worden met een knop aan het begin van de pagina. Een knop om het volume zachter te zetten of helemaal uit is ook een goede oplossing.

### SUCCESSCRITERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA)

#### **Contrast (minimum)**

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:



**De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit success criterium.**

Een aantal teksten hebben een te laag contrast met de achtergrond. Wanneer het contrast te laag is, kan de tekst slecht leesbaar zijn voor de bezoekers met een visuele beperking. Het contrast moet bij de tekst minstens 4,5:1 zijn. Is de tekst groter dan 18 punt (=24 pixels) of 14 punt (=18,66 pixels) in combinatie met dik gedrukt dan dient het contrast ten minste 3:1 te zijn.

Het actieve onderdeel van het hoofdmenu is turquoise blauw met een witte achtergrondkleur. De gemeten contrastverhouding is 3,8:1, dit is te laag. Zie ook de hoofdmenu knoppen "Werkgevers" en "Taalvrijwilliger", de links in de lopende tekst, sommige kopstukken, enz.

De witte teksten en knoppen op een oranje achtergrondkleur hebben een contrastverhouding van 3,0:1, dit is te laag.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Zie bijvoorbeeld op pagina <https://taalhuisijmond.nl/> het hoofdmenu de "Homa", "Werkgevers" en "Taalvrijwilliger" knoppen. Onder de koptekst "Week van lezen en schrijven 2023" de link "deze themaweek". Zie de kopteksten in de footer en de copyright teksten in de footer.

De witte tekst op de oranje achtergrond onder het hoofdmenu, "Meer nieuws"-knop onder de koptekst "Nieuw: Yoga & taal voor vrouwen", enz.

De links en de teksten (lichtgrijze kleur) in de footer onder de kopteksten "Taalhuis IJmond" en "Navigatie" hebben een contrastverhouding van 2,7:1, dit is te laag

Dit zijn slechts voorbeelden. De genoemde contrastproblemen komen op verschillende plaatsen in verschillende vormen voor. Daar waar een turquoise blauwe kleur met witte tekst of andersom gebruikt wordt, is het contrast te laag. Dit geldt ook voor de oranje kleur. En de lichtgrijze kleur.

Op onderstaande pagina staat een kalender met aankomende spreekuren. De data in het overzicht hebben twee verschillende achtergrondkleuren, namelijk een witte kleur en licht turquoise blauwe kleur. De contrastverhouding op de witte achtergrondkleur is dezelfde als reeds genoemd. De contrastverhouding op de licht turquoise blauwe kleur voor de turquoise blauwe teksten is 3,1:1 en voor de oranje kleur is 2,3:1, dit is te laag.

<https://taalhuisijmond.nl/kalender/>



## De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op onderstaande pagina's staan onder de koptekst "Delen" social media-knoppen/links met een contrastverhouding van 2,8:1 voor "Twitter" en 3,8:1 voor "Facebook" en "LinkedIn", dit is te laag.

<https://taalhuisijmond.nl/nieuws/verborgen-verhalen/> en <https://taalhuisijmond.nl/tips-werkgevers/laaggeletterdheid/>

In het PDF-bestand "Taalakkoord-2019-2021.pdf" staat op pagina 1 een tekstgedeelte "Taalakkoord 2019-2021" in de turquoise blauwe kleur. Het gemeten contrast van deze melding ten opzichte van de achtergrondkleur is 3,6:1, dit is te laag. Dit geldt voor alle turquoise blauwe kopteksten op de vervolgpagina's.

<https://taalhuisijmond.nl/wp-content/uploads/2020/08/Taalakkoord-2019-2021.pdf>

In het PDF-bestand "Boekenlijst-Leeskringen-Eenvoudig-Lezen.pdf" staan op pagina 1 witte tekstgedeeltes "Juli 2019" en "samen lezen is zo veel leuker" op sage kleur met een contrastverhouding van 2,3:1, dit is te laag. De licht blauwe teksten ("Pro biblio" en "2019 2020") op de witte achtergrond of anders om hebben een contrastverhouding van 3,7:1.

Op de vervolgpagina's zijn er meer voorbeelden met verschillende kleuren gevonden waar de contrastverhoudingen te laag zijn. Op pagina 2 het tekstgedeelte "Leesniveau A1/A2" heeft een contrastverhouding van 3,3:1, het tekstgedeelte "Leesniveau A2/B2" een contrastverhouding van 2,5:1, enz. Zo zijn er meer voorbeelden gevonden.

<https://taalhuisijmond.nl/wp-content/uploads/2020/08/Boekenlijst-Leeskringen-Eenvoudig-Lezen.pdf>



## Uitleg van dit success criterium

Het doel van dit succes criterium is om voldoende contrast te bieden tussen de tekstkleur en de achtergrondkleur, zodat de tekst goed kan worden gelezen door kleurenblinde of slechtziende bezoekers.

---

Met het gratis programma Contrast Analyser is het mogelijk om het contrast te meten. Meer informatie: [www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast](http://www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast).

---

### SUCCESCRITERIUM 1.4.4 (NIVEAU AA)

#### Herschalen van tekst

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit success criterium.

Op onderstaande pagina staat een datatabel. Als de website bekeken wordt in een schermresolutie van 1024 bij 768 en ingezoomd is op 200% dan komt een gedeelte van de datatabel buiten het beeld te staan, hierdoor ontbreekt informatie. De datatabel heeft geen horizontale scrollbar binnen de datatabel zodat de informatie behouden blijft.

<https://taalhuisijmond.nl/nieuws/verborgen-verhalen/>

---



## Uitleg van dit successcriterium

Voor slechtziende bezoekers is het belangrijk dat de tekst op een pagina moet kunnen worden vergroot tot 200%. Zorg ervoor dat hierbij geen informatie ontbreekt. Bijvoorbeeld wanneer tekst buiten een kader valt en daardoor niet meer te lezen is of wanneer deze buiten beeld komt te staan, zonder dat gescrold kan worden.

De pagina's kunnen eenvoudig tot 200% ingezoomd worden in Google Chrome (Windows) bij een resolutie van 1024 x 768.

### SUCCESSCRITERIUM 1.4.5 (NIVEAU AA)

#### Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:



#### De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Wanneer tekst in een afbeelding staat, kan deze niet worden aangepast aan de wens van bezoekers die mogelijk een visuele beperking hebben. Plaats informatieve tekst daarom niet in een afbeelding.

Onder de koptekst "Nieuws" staat een artikel met de koptekst "Week van lezen en schrijven 2023". Hieronder staat een afbeelding met tekstuele informatie "8-15 september 2023 Wij doen mee met de Week van Lezen en Schrijven Doe Mee". Daarnaast staat er nog in een kleinere letter andere informatie. De tekst op deze afbeelding is niet aanpasbaar en de specifieke



## De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

weergave van de tekst is niet essentieel voor de informatie die wordt overgebracht.

Zie <https://taalhuisijmond.nl/>

Onder in de footer staan twee informatieve afbeeldingen. Op de eerste afbeelding staat tekstueel informatie "STERKER MET LETTERS", "WIJZER MET CIJFERS" en "DIGITAAL HEEL NORMAAL". De tekst op deze afbeeldingen is niet aanpasbaar en de specifieke weergave van de tekst is niet essentieel voor de informatie die wordt overgebracht.

Zie de website <https://taalhuisijmond.nl/>

Op onderstaande pagina staat een afbeelding met tekstuele informatie "VERBORGEN VERHALEN Over Thuis zijn en Niet Thuis zijn". De tekst op deze afbeelding is niet aanpasbaar en de specifieke weergave van de tekst is niet essentieel voor de informatie die wordt overgebracht.

<https://taalhuisijmond.nl/nieuws/verborgen-verhalen/>



## Uitleg van dit successcriterium

Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst met HTML wordt geplaatst en niet op afbeeldingen. Tekst in HTML is namelijk met een eigen stylesheet naar wensen op te maken. In een eigen stylesheet kies je bijvoorbeeld voor- en achtergrondkleur, lettertype of lettergrootte, zodat de tekst aangepast wordt aan jouw wensen.





## Uitleg van dit successcriterium

Een manier waarop dit eenvoudig kan worden getest, is door alles op de webpagina te selecteren (CTRL + a / Cmd + a). Doordat alles geselecteerd wordt, is direct te zien welke tekst op afbeeldingen staat en welke in HTML.

---

### SUCCESCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA)

#### **Dynamisch aanpassen**

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies nadat de gebruiker inzoomt.



#### **De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.**

Als de website bekeken wordt in een schermresolutie van 1280 bij 1024 en ingezoomd is op 400% dan hoeft op alle pagina's alleen verticaal gescrold te worden. Dit is van belang voor slechtzienden die het beeld ingezoomd bekijken. Het kost hen extra inspanning als ze bij elke regel heen en weer moeten scrollen. Dit is goed gedaan, maar het is wel van belang dat er geen verlies van content ontstaat als wordt ingezoomd met 400%. Dit is echter wel het geval. De geconstateerde problemen zijn dezelfde als beschreven bij successcriterium 1.4.4.

Een gedeelte (een paar letters) van de kopteksten onder het hoofdmenu, boven de broodkruimels vallen buiten het beeld. De kopteksten zijn niet volledig te lezen.

Zie <https://taalhuisijmond.nl/openingstijden-locaties/>, <https://taalhuisijmond.nl/professionals/>, <https://taalhuisijmond.nl/werkgevers/>

---



## Uitleg van dit successcriterium

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies voor:

- Verticaal scrolbare content met een breedte gelijk aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrolbare content met een hoogte gelijk aan 256 CSS-pixels;
- Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

---

320 CSS-pixels zijn gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1280 CSS-pixels bij 400% zoom. Voor webcontent die ontworpen is om horizontaal te scrollen (bijv. verticale tekst), zijn de 256 CSS-pixels gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1024 CSS-pixels bij 400% zoom.

---

Voorbeeld van content die een tweedimensionale lay-out vereisen, zijn afbeeldingen, kaarten, schema's, video's, games, presentaties, gegevenstabellen en interfaces waarbij de werkbalken zichtbaar moeten blijven tijdens het manipuleren van de content.

---

### SUCCESSCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA)

#### **Niet-tekstueel contrast**

De visuele weergave van componenten en grafische objecten hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De randen van de invoervelden op de volgende pagina hebben een te laag contrast van 1,3:1 met de achtergrond. Minimaal is 3:1 is hiervoor nodig.

Zie op pagina <https://taalhuisijmond.nl/contact>.



Uitleg van dit succescriterium

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- Componenten van de gebruikersinterface  
Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van het component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- Grafische objecten  
Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

#### SUCCESCRITERIUM 1.4.12 (NIVEAU AA)

### Tekstafstand

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die regelhoogte, regelafstand en woordafstand ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer deze worden ingesteld of gewijzigd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



### Uitleg van dit succescriterium

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende eigenschappen voor tekststijl ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer de volgende stijleigenschappen worden ingesteld of gewijzigd:

- Regelhoogte (regelafstand) op ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's op ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (tracking) op ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen woorden op ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

Uitzondering: Talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

---

#### SUCCESCRITERIUM 1.4.13 (NIVEAU AA)

### Content bij aanwijzen of focussen

Wanneer door via de muis of toetsenbord focus aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden specifieke eisen.



## De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de onderzochte pagina's is een menu aanwezig. Als er met de muis over een menu onderdeel heen wordt gegaan of de focus staat erop, klapt het menu onderdeel uit. Deze content die onder hover of focus verschijnt moet volgens dit succescriterium aan drie voorwaarden voldoen. Er wordt nu aan twee voorwaarden voldaan, de content is 'hoverable' en 'persistent'. De content is echter niet 'dismissable'. Dit wil zeggen dat de content niet weggehaald kan worden zonder de muis of focus te verplaatsen. Een oplossing kan zijn om dit mogelijk te maken met de Escape toets.

<https://taalhuisijmond.nl/>



## Uitleg van dit successcriterium

Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer of focussen met het toetsenbord aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden de volgende zaken:

- Sluiten  
Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- Aanwijzen  
Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer aanvullende content zichtbaar wordt, kan de muisaanwijzer over de aanvullende content wordt verplaatst zonder dat deze verdwijnt;



## Uitleg van dit successcriterium

- Aanhouden

De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus wordt verplaatst, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

---

Uitzondering: De visuele weergave van de aanvullende content wordt beheerd door de user agent en wordt niet aangepast door de auteur.

---

Een voorbeeld van aanvullende content die wordt beheerd door de user agent is de knopinfo in werkbalken die wordt gemaakt met behulp van het HTML-kenmerk `title`.

---

Aangepast knopinfo, submenu's en andere niet-modale pop-ups die worden weergegeven bij het aanwijzen met de muisaanwijzer of focussen met het toetsenbord, zijn voorbeelden van aanvullende content waarop dit criterium van toepassing is.

---

## PRINCIPE 2

# Bedienbaar

componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

## RICHTLIJN 2.1

### Toetsenbordtoegankelijke

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

#### SUCCESCRITERIUM 2.1.1 (NIVEAU A)

### Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



#### Uitleg van dit succescriterium

Alle functionaliteit op de website dient bediend te kunnen worden met het toetsenbord.

---

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website alleen te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes) om door de website te navigeren.

---

#### SUCCESCRITERIUM 2.1.2 (NIVEAU A)

## Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Het mag nooit zo zijn dat een bezoeker "vast" komt te zitten, wanneer hij of zij met het toetsenbord navigeert. Denk bijvoorbeeld aan een menu, waar men niet meer uit kan 'tabben'.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

### SUCCESCRITERIUM 2.1.4 (NIVEAU A)

#### Sneltoetsen tekentoets

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, kan de sneltoets worden uitgezet of opnieuw worden toegewezen aan bijv. Ctrl of Alt toets.





## De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op onderstaande is gebruik gemaakt van de videospeler van YouTube. Deze videospeler voldoet niet aan dit succescriterium omdat deze gebruik maakt van bediening door sneltoetsen. Als de focus in dit iframe staat is de video te pauzeren door op de letter 'K' te drukken. Er kan bijvoorbeeld 'F' gebruikt worden voor volledig scherm en 'M' voor het geluid uitzetten.

Deze functie werkt ook als de focus op een ander onderdeel in het iframe staat. Dit is niet toegestaan. De oplossing is de embedcode van de YouTube video aanpassen zodat de bediening met tekentoetsen uit staat. De eigenschap die toegevoegd moet worden aan de embedcode is 'disablekb=1'.

Zie op pagina <https://taalhuisijmond.nl/over-het-taalhuis/> en <https://taalhuisijmond.nl/ik-wil-leren/digitale-vaardigheden/>.



## Uitleg van dit successcriterium

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Uitzetten  
Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- Opnieuw toewijzen  
Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);



## Uitleg van dit successcriterium

- Alleen actief bij focus  
De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer op dat betreffende component wordt gefocust.
- 

### RICHTLIJN 2.2

## Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

### SUCCESSCRITERIUM 2.2.1 (NIVEAU A)

## Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



## Uitleg van dit successcriterium

Als een bezoeker beperkt de tijd heeft om iets te lezen of de doen op de pagina, dient de mogelijkheid geboden te worden om de tijd uit te zetten, aan te passen (tot ten minste tien keer de standaard tijdperiode) of te verlengen (minstens tien keer). Dit

---



## Uitleg van dit successcriterium

succescriterium is vooral belangrijk voor blinde en cognitief beperkte bezoekers. Let in het bijzonder op:

---

Formulieren:

Als de sessie binnen een bepaalde tijd verloopt, dient deze te kunnen worden uitgezet, aangepast of verlengd.

---

Banners, sliders, scrollende content:

Beweging moet kunnen worden gepauzeerd, zodat de bezoeker de tijd heeft om de informatie te lezen / functionaliteit te bedienen.

---

Refresh:

Voorkom dat de pagina automatisch ververs na een bepaalde tijd.

---

Dit succescriterium moet in samenhang met Succescriterium 3.2.1 worden beschouwd, dat limieten stelt aan veranderingen van content of context als gevolg van een gebruikersactie.

---

### SUCCESCRITERIUM 2.2.2 (NIVEAU A)

#### **Pauzeren, stoppen, verbergen**

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:



**De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.**

Er zijn geen problemen gevonden.

---



## Uitleg van dit success criterium

Bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende content, kan bezoekers afleiden bij het gebruik van de rest van de pagina. Voorkom dit type content of bied de mogelijkheid om de beweging te stoppen of te pauzeren.

---

Voor eisen gerelateerd aan knipperende of flitsende content zie Richtlijn 2.3.

---

### RICHTLIJN 2.3

## Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

### SUCCESSCRITERIUM 2.3.1 (NIVEAU A)

## Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit success criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



## Uitleg van dit successcriterium

Voorkom sterk flitsende content. Dit kan epilepsie aanvallen veroorzaken bij sommige bezoekers.

---

### RICHTLIJN 2.4

## Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

### SUCCESCRITERIUM 2.4.1 (NIVEAU A)

## Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



## Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat blinde bezoekers en toetsenbordgebruikers blokken herhalende content kunnen overslaan, zodat zij direct bij de hoofdcontent kunnen komen. Denk bij blokken herhalende content aan alles dat zich op meerdere pagina's herhaalt: menu's, een zoekveld, logo etc. De beste manier om het overslaan van herhalende content mogelijk te maken, is door bovenaan de pagina een skiplink te bieden die direct naar de hoofdcontent

---



## Uitleg van dit successcriterium

leidt. Zorg ervoor dat de link zichtbaar wordt, wanneer deze met het toetsenbordfocus ontvangt. Zie onze website als voorbeeld: [www.accessibility.nl](http://www.accessibility.nl)

---

### SUCCESCRITERIUM 2.4.2 (NIVEAU A)

#### Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.



#### De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

In de meta-data van de PDF "Taalakkoord-2019-2021.pdf" en "Boekenlijst-Leeskringen-Eenvoudig-Lezen.pdf" is de titel niet ingesteld. De titel dient een korte beschrijving van de inhoud van het bestand te zijn en dat deze documenttitel wordt getoond in plaats van de bestandsnaam.

Zie <https://taalhuisijmond.nl/wp-content/uploads/2020/08/Taalakkoord-2019-2021.pdf> en <https://taalhuisijmond.nl/wp-content/uploads/2020/08/Boekenlijst-Leeskringen-Eenvoudig-Lezen.pdf>.

---



## Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke, beschrijvende titel voor webpagina's. Gebruik hiervoor in HTML het title element. Een goede titel is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen. Het biedt een belangrijk hulpmiddel bij het navigeren door de website; men weet direct waar een pagina over gaat.

---

#### SUCCESCRITERIUM 2.4.3 (NIVEAU A)

### Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



#### Uitleg van dit succescriterium

Zorg dat de tabvolgorde door webpagina's logisch is, wanneer men met het toetsenbord navigeert. Als bijvoorbeeld een lightbox wordt geopend, dient de toetsenbordfocus direct in de lightbox te komen en dient niet uit de lightbox getabt te kunnen worden, voordat deze is afgesloten. Een ander voorbeeld: een knop met 'Meer opties' klapt uit, de opties verschijnen eronder. Als echter verder wordt getabt, is de eerste optie niet het eerstvolgende item dat toetsenbordfocus ontvangt.

---

#### SUCCESCRITERIUM 2.4.4 (NIVEAU A)

### Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.



## De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Onder de koptekst "Partners" staan de logo's als een link en hebben geen linktekst en daardoor geen duidelijk omschreven linkdoel. Met linktekst wordt de tekst tussen de anchor tags (<a>Linktekst</a>) bedoeld. Een linktekst moet duidelijk aangeven waarvoor de link dient, zodat er geen verwarring ontstaat. Wanneer de link enkel een afbeelding bevat, kan de alternatieve tekst van de afbeelding als linktekst dienen.

Zie <https://taalhuisijmond.nl/over-het-taalhuis/>.

Onder het hoofdmenu staat een blok informatie met een oranje achtergrond. Links van de content staat een YouTube link met een afspeel-icoon. Voor dit icoon ontbreekt nu een linktekst.

Zie ook onderin de content naast de koptekst "Hoe is het om laaggeletterd te zijn?" Hier staat een YouTube afspeel-icoon zonder een linktekst.

Zie <https://taalhuisijmond.nl/>



## Uitleg van dit succescriterium

Bied een duidelijke linktekst, die aangeeft waar de link naartoe verwijst. Wees voorzichtig met links als 'klik hier' en 'lees verder'. Deze zijn alleen toegestaan, wanneer de omliggende context voldoende extra toelichting biedt. Denk hierbij aan de zin waar de link in staat of de kolomkop in een tabel. Het beste is echter om de linktekst zelf duidelijk genoeg te maken, zodat een blinde bezoeker direct weet waar een link naartoe verwijst, wanneer hij van link naar link 'springt'.



## Meerdere manieren

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de website is maar één manier om door de site te navigeren en dat is via het (hoofd)menu. Zorg ervoor dat er minimaal twee manieren beschikbaar zijn, bijvoorbeeld door een sitemap of een zoekfunctionaliteit.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat iedere pagina op de website op minstens twee verschillende manieren te bereiken is. Bijvoorbeeld door naast de standaard navigatie tevens een zoekveld of sitemap te bieden. Een uitzondering is een formulier of test die uit meerdere stappen bestaat: de stappen na de eerste pagina hoeven niet op een andere manier bereikbaar te zijn. Dit succescriterium helpt bezoekers met verschillende type beperkingen om content op de website te kunnen vinden.

### SUCCESCRITERIUM 2.4.6 (NIVEAU AA)

## Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



Uitleg van dit succescriterium

De koppen en labels (in een formulier) dienen altijd een goede beschrijving te bieden van het doel of onderwerp. Dit is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen: goede koppen en labels zijn essentieel om de content (snel) te kunnen begrijpen. Blinde bezoekers kunnen bijvoorbeeld een overzicht opvragen van alle koppen op de pagina en op die manier snel een beeld krijgen van de inhoud.

---

Voorbeeld: een kop als "Meer informatie" kan een betere beschrijving krijgen. Bijvoorbeeld "Meer informatie over voorleessoftware".

---

#### SUCCESCRIERIUM 2.4.7 (NIVEAU AA)

##### **Focus zichtbaar**

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de onderzochte pagina's is de toetsenbordfocus niet meer zichtbaar wanneer de gebruiker de laatste zichtbare interactieve "Back To Top" component met het toetsenbord heeft bereikt. De

---



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

gebruiker moet ongeveer 13 keer op de TAB-toets drukken totdat de toetsenbordfocus in de webbrowser weer zichtbaar is.

<https://taalhuisijmond.nl/>

Onder de koptekst "Partners" staan de logo's als een link. De focus rectangle van deze links is niet zichtbaar als hier de focus op staat.

Zie <https://taalhuisijmond.nl/over-het-taalhuis/>.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat altijd visueel zichtbaar is waar de toetsenbordfocus zich bevindt, wanneer met het toetsenbord wordt genavigeerd.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

## RICHTLIJN 2.5

### Inputmodaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te gebruiken met andere inputs dan alleen het toetsenbord.

#### SUCCESCRITERIUM 2.5.1 (NIVEAU A)

## Bewegingen aanwijzer

Als gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kunnen deze in principe ook worden bediend worden met een enkele aanwijzer.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



Uitleg van dit succescriterium

Alle functionaliteit waar bij de bediening gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerde beweging, tenzij een multipoint- of padgebaseerde beweging essentieel is.

---

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

---

### SUCCESCRIERIUM 2.5.2 (NIVEAU A)

#### Annulering aanwijzer

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, gelden diverse beperkingen in het toewijzen aan functies de functies omlaag, afbreken, en ongedaan maken.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



### Uitleg van dit succescriterium

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Geen gebeurtenis omlaag  
De gebeurtenis omlaag van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- Afbreken of ongedaan maken  
De functie wordt voltooid door de gebeurtenis omhoog en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken wanneer deze is voltooid;
- Ongedaan maken met gebeurtenis omhoog  
Met de gebeurtenis omhoog kan elk resultaat van de voorgaande gebeurtenis omlaag ongedaan worden gemaakt;
- Essentieel  
Het voltooien van de functie met de gebeurtenis omlaag is essentieel.

---

Functies die het indrukken van een toets op het toetsenbord of het numeriek toetsenbord nabootsen, worden als essentieel beschouwd.

---



## Uitleg van dit successcriterium

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

---

### SUCCESSCRITERIUM 2.5.3 (NIVEAU A)

#### Label in naam

Een component met een label dat tekst of afbeeldingen van tekst bevat, bevat de naam met de tekst die visueel wordt weergegeven.



#### De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Onder de koptekst "Partners" staan de logo's als een link en hebben geen tekstalternatief. Deze logo's zijn nu als decoratieve afbeelding gecodeerd, omdat er een leeg alt-attribuut aan gekoppeld is. Hierdoor ontbreekt de toegankelijkheidsnaam. Deze toegankelijkheidsnaam moet overeenkomen met de zichtbare tekst. Mensen die spraaksoftware gebruiken kunnen dan de zichtbare tekst inspreken om een element te bedienen.

Zie <https://taalhuisijmond.nl/over-het-taalhuis/>.

---



## Uitleg van dit successcriterium

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

---



## Uitleg van dit successcriterium

Een best practice is om de naam te laten beginnen met de tekst van het label.

---

### SUCCESCRITERIUM 2.5.4 (NIVEAU A)

## Bewegingsactivering

Functionaliteit door middel van beweging van een apparaat of gebruiker, kan in principe ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



## Uitleg van dit successcriterium

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- Ondersteunde interface  
De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
  - Essentieel  
De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de
-



## Uitleg van dit successcriterium

reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig.

---



## PRINCIPE 3

# Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

## RICHTLIJN 3.1

### Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

## SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A)

### Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



### Uitleg van dit succescriterium

Geef de belangrijkste taal van pagina's aan, zodat voorleessoftware van blinde bezoekers de informatie op de pagina correct kan voorlezen.

Voor HTML pagina's dient de taal aangegeven te worden met een 'lang' attribuut:  
<html lang="nl">



### Uitleg van dit successcriterium

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:

```
<html xml:lang="nl" lang="nl">
```

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy". Zie voor overige taalcodes: <http://xml.coverpages.org/iso639a.html>

#### SUCCESSCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA)

### Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



### Uitleg van dit successcriterium

Wanneer ergens een andere taal wordt gebruikt dan de basistaal van de pagina (zie successcriterium 3.1.1), dient hiervoor in de code een taalwisseling te worden aangegeven. Dan kan voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie op de juiste manier voorlezen. Het gaat bij dit successcriterium om zinsdelen of zinnen. Voor 1 woord hoeft geen taalwisseling aangegeven



## Uitleg van dit successcriterium

worden. Als een heel menu een andere taal heeft, dient hiervoor wel een taalwisseling te worden aangegeven.

---

Voor HTML pagina's dient de taalwisseling aangegeven te worden met een 'lang' attribuut. Bijvoorbeeld:

```
<p>Hieronder volgt de informatie in het Engels:</p>  
<p lang="en">First, there is...</p>
```

---

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:

```
<p xml:lang="en" lang="en">First, there is...</p>
```

---

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy".

---

### RICHTLIJN 3.2

## Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

### SUCCESSCRITERIUM 3.2.1 (NIVEAU A)

#### Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



### Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer onderdelen van de interface toetsenbord focus krijgen (dus wanneer er nog niet op wordt geklikt). Denk aan bijvoorbeeld links, knoppen en formulier invoervelden.

---

#### SUCCESSCRITERIUM 3.2.2 (NIVEAU A)

### Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



### Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer iets ingevoerd of veranderd wordt in een formulier invoerveld.

---

Voorbeelden van grote wijzigingen: de pagina ververs, er wordt een nieuw venster geopend of de pagina verandert zodanig, dat deze een andere betekenis heeft gekregen.

---

#### SUCCESSCRITERIUM 3.2.3 (NIVEAU AA)

## Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



Uitleg van dit succescriterium

Zorg voor een consistente navigatie: toon menu's, links en zoekvelden die op meerdere pagina's voorkomen altijd op dezelfde plaats.

---

### SUCCESCRITERIUM 3.2.4 (NIVEAU AA)

## Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



## Uitleg van dit success criterium

Een onderdeel van de interface, dient altijd met dezelfde naam te worden aangeduid. Let er bijvoorbeeld op dat een contactpagina in het menu niet de ene keer 'contact' en de andere keer 'vraag stellen' wordt genoemd.

---

### RICHTLIJN 3.3

## Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

### SUCCESSCRITERIUM 3.3.1 (NIVEAU A)

#### Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit success criterium.

Als het formulier leeg verstuurd wordt, krijg je geen goede foutmelding te zien, alleen een instructie/melding dat bepaalde velden ingevuld dienen te worden en/of verplicht zijn ("Dit veld is vereist"). Dat is niet afdoende, want er wordt niet beschreven wat er fout is gegaan. Een mogelijke oplossing is een foutmelding in de vorm van "Het veld Naam is niet ingevuld", deze melding beschrijft namelijk wat er fout is gegaan.

Zie op pagina <https://taalhuisijmond.nl/contact/>

---



### Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor goed identificerende foutmeldingen, wanneer een formulier niet kan worden verstuurd. Verwijs tekstueel naar het invoerveld dat niet correct is ingevuld. Vermijd woorden als 'dit veld is verkeerd ingevuld'. Voor blinde bezoekers is het namelijk beter om concreet de naam van het veld te noemen.

---

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:  
[www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2](http://www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2)

---

#### SUCCESSCRITERIUM 3.3.2 (NIVEAU A)

### Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



### Uitleg van dit successcriterium

Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructie dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn.

---



## Uitleg van dit successcriterium

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:  
[www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2](http://www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2)

---

### SUCCESSCRITERIUM 3.3.3 (NIVEAU AA)

#### Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



## Uitleg van dit successcriterium

Indien mogelijk is het goed om suggesties te bieden, wanneer een formulier verkeerd is ingevuld. Probeer naast een goed identificerende foutmelding (zie successcriterium 3.3.1), dus ook een suggestie ter verbetering te bieden. Dit mag een algemene suggestie zijn.

---

Bijvoorbeeld: "controleer of het e-mailadres het volgende formaat heeft: naam@domein.nl".

---





### Uitleg van dit successcriterium

Een concretere suggestie: een suggestie als: "bedoelde u de plaats 'Leiden'?", als 'Lieden' is ingevoerd. Hoewel dit heel goed is, hoeven suggesties uiteraard niet altijd zo concreet geboden te worden.

---

#### SUCCESSCRITERIUM 3.3.4 (NIVEAU AA)

### Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



### Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor foutpreventie bij formulieren voor wettelijke verplichtingen, financiële transacties, het aanpassen van persoonsgegevens in een database of het doorgeven van testuitslagen. Bied gebruikers bijvoorbeeld voor het uiteindelijke versturen van zo'n formulier de mogelijkheid om de gegevens te controleren en aan te passen.

---

## PRINCIPE 4

# Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën

## RICHTLIJN 4.1

### Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

#### SUCCESCRITERIUM 4.1.1 (NIVEAU A)

### Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



#### Uitleg van dit succescriterium

Webpagina's moeten kunnen parsen. Oftewel, de pagina mag geen grammaticale fouten bevatten. Er wordt gecontroleerd op:

- Volledige en correcte begin- en eindtags. Bijvoorbeeld:  
<td>tekst</td>



## Uitleg van dit successcriterium

- Elementen dienen op het juiste niveau (de juiste plaats) weer te worden afgesloten. Een fout voorbeeld: `<ul><li>lijstitem</ul></li>`

---

In bovenstaande voorbeeld had `</li>` gebruikt moeten worden vóór `</ul>`

- Gebruik geen dubbele attributen. Bijvoorbeeld: `<img title="tekst" title="tekst" />`
- Zorg ervoor dat de waarden van id attributen uniek zijn voor die pagina. Op 1 pagina mag een id-waarde dus slechts 1 keer voorkomen.

---

We raden aan om pagina's te valideren. Hierbij wordt op meer zaken gecontroleerd dan voor dit succes criterium vereist is. Als een pagina valideert, kan in ieder geval met zekerheid gesteld worden dat de hierboven genoemde problemen niet voorkomen. De officiële W3C validator: [validator.w3.org](http://validator.w3.org).

---

### SUCCESSCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A)

#### **Naam, rol, waarde**

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.



## De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Onder de koptekst "Partners" staan de logo's als een link en hebben geen naam.

Zie <https://taalhuisijmond.nl/over-het-taalhuis/>.

Onder het hoofdmenu staat een blok informatie met een oranje achtergrond. Links van de content staat een YouTube link met een afspeel-icoon. Voor dit icoon ontbreekt nu een naam.

Zie ook onderin de content naast de koptekst "Hoe is het om laaggeletterd te zijn?" Hier staat een YouTube afspeel-icoon zonder een naam.

Zie <https://taalhuisijmond.nl/>

---



## Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat de naam en rol van onderdelen van de interface door software te begrijpen zijn. Zo is bijvoorbeeld bij `<a href="http://www.accessibility.nl">Homepage Accessibility</a>` de rol: link en de naam: 'Homepage Accessibility'. Wanneer echter een afbeelding wordt gebruikt (met JavaScript klikbaar gemaakt) in plaats van een "`<a href=...`", zou de rol niet te achterhalen zijn door software en kan bijvoorbeeld aan blinde bezoekers niet worden voorgelezen dat het hier een link betreft.

---

Voor formulier invoervelden dienen ook de toestanden, eigenschappen en/of waarden door software bepaald te kunnen worden. Dit kan verkeerd gaan, wanneer JavaScript op een foutieve manier wordt toe past.

---



## Uitleg van dit successcriterium

Meer informatie over het aangeven van de naam, rol, waarde en toestand van HTML elementen: [www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91](http://www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91)

---

### SUCCESSCRITERIUM 4.1.3 (NIVEAU AA)

#### Statusberichten

In content kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol of eigenschappen, zodat de berichten aan de gebruiker getoond kunnen worden zonder dat deze de focus krijgen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



## Uitleg van dit successcriterium

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen laten zien zonder dat ze de focus krijgen.

---

# Onderzoeksgegevens

## Opdrachtgever

Gemeente Velsen

## Type onderzoek

AA

## Onderzoeksdatum

31 augustus 2023

## Norm

De website is getest op basis van de WCAG 2.1 richtlijnen.

## Evaluatiemethode

Voor deze audit is de WCAG-EM evaluatiemethode gebruikt.

## Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op <https://taalhuisijmond.nl/> (URI-basis)

Tussen haken staat de motivering om een gedeelte al dan niet mee te nemen. Zie voor meer informatie de evaluatiemethode.

## Steekproef

De steekproef bevat de volgende 16 pagina's.

- <https://taalhuisijmond.nl/>
- <https://taalhuisijmond.nl/contact/>
- <https://taalhuisijmond.nl/over-het-taalhuis/>

- <https://taalhuisijmond.nl/kalender/>
- <https://taalhuisijmond.nl/ik-wil-leren/>
- <https://taalhuisijmond.nl/ik-wil-leren/digitale-vaardigheden/>
- <https://taalhuisijmond.nl/spreekuren/>
- <https://taalhuisijmond.nl/over-het-taalhuis/nieuws/>
- <https://taalhuisijmond.nl/nieuws/verborgen-verhalen/>
- <https://taalhuisijmond.nl/professionals/>
- <https://taalhuisijmond.nl/werkgevers/>
- <https://taalhuisijmond.nl/404pagina>
- <https://taalhuisijmond.nl/wp-content/uploads/2020/08/Taalakkoord-2019-2021.pdf>
- <https://taalhuisijmond.nl/wp-content/uploads/2020/08/Boekenlijst-Leeskringen-Eenvoudig-Lezen.pdf>
- <https://taalhuisijmond.nl/openingstijden-locaties/>
- <https://taalhuisijmond.nl/tips-werkgevers/laaggeletterdheid/>

## **Gebruikte technieken**

Bij deze audit is er vanuit gegaan dat alle door het W3C gepubliceerde technieken door toegankelijkheid worden ondersteund.

## **Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning**

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

## **Gebruikte browserversies voor dit onderzoek**

- Google Chrome, versie 115.0
- Mozilla Firefox, versie 116.0
- Microsoft Edge 115.0

## **Afhankelijke technologie**

- HTML5
- CSS
- ECMAScript 5

- DOM
- SVG
- WAI-ARIA
- PDF